

DESIGN BOOK

**SITE ÉVÈNEMENTIEL
FESTIVAL DE L'HORREUR**

**HORROR
LEGENDS**



SOMMAIRE



Avant-propos

Trendboards

Charte logotype

Charte du site

Charte bannière

TREND BOARDS DÉMARCHE CRÉATIVE

Site évènementiel du festival de l'horreur

**HORROR
LEGENDS**

SOMMAIRE

Avant-propos

Couleurs

Formes

Textures

Picogrammes

Typographies

Logotypes

Ambiances

Architectures

Maquettes, responsive
et mises en situation





AVANT-PROPOS

Le projet «Horror Legends» est un site évènementiel pour un festival de l'horreur se déroulant au Japon.

L'évènement durera 2 jours et 1 nuit, du 30 octobre à 8h, jusqu'au 31 octobre 2018 à minuit, et aura lieu au Enkei Kousha Haikyo (ancienne école réputée hantée), à Hokkaido, au Japon. Le festival proposera diverses activités en lien avec l'épouvante: projection de films, maquillage, jeu grandeur nature, shooting photos etc.

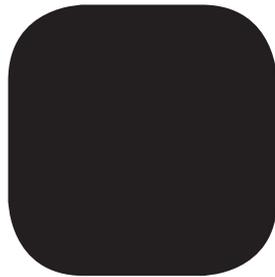
Le site aura pour vocation de promouvoir l'évènement et présenter les différents ateliers proposés lors du festival, tout en gardant un aspect sombre. L'impact immersif sera très présent par une atmosphère lugubre, et plusieurs supports média seront utilisés, tel que des vidéos, photos et diverses animations afin d'avoir un côté dynamique.

J'ai choisi de réaliser un site ayant ce sujet particulier, car c'est un thème qui m'attire beaucoup, car il me fait frissonner. Les légendes urbaines et histoires de fantômes me fascinent. L'existence d'un monde ou d'êtres paranormaux n'est toujours pas prouvée, et de mon point de vue, c'est là que notre imagination nous montre des choses fantastiques. Et si ils étaient toujours là autour de nous ?



COULEURS

DOMINANTE



HEXA
#000000

RVB
0, 0, 0

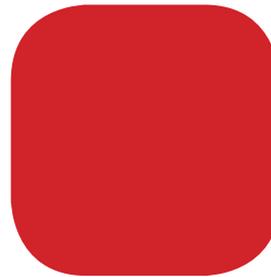
CMJN
100%, 100%, 100%,
100%

LAB
0, 0, 0

TSL
0°, 100%, 0%

PENTONE

TONIQUE



HEXA
#DC0000

RVB
220, 0, 0

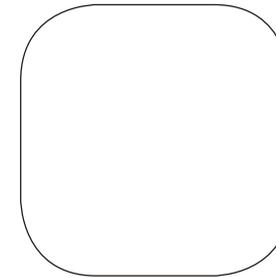
CMJN
0%, 95%, 93%, 0%

LAB
55, 81, 70

TSL
0°, 100%, 86%

PENTONE

SECONDAIRE



HEXA
#FFFFFF

RVB
255, 255, 255

CMJN
0%, 0%, 0%, 0%

LAB
100, 0, 0

TSL
0°, 0%, 100%

PENTONE

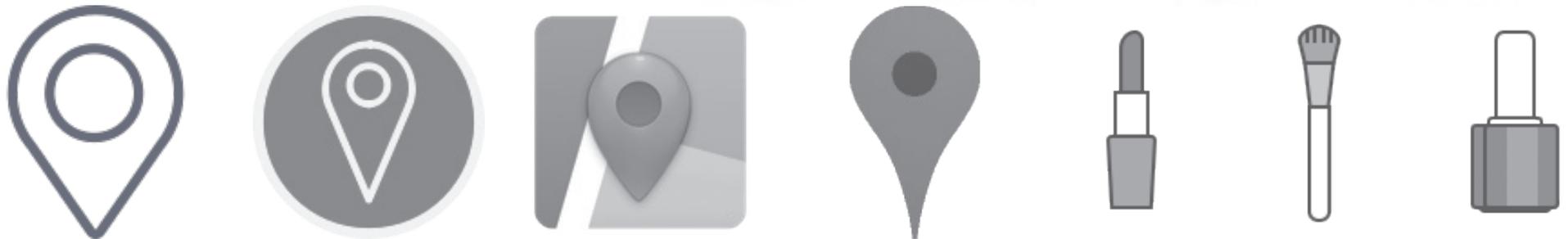
FORMES



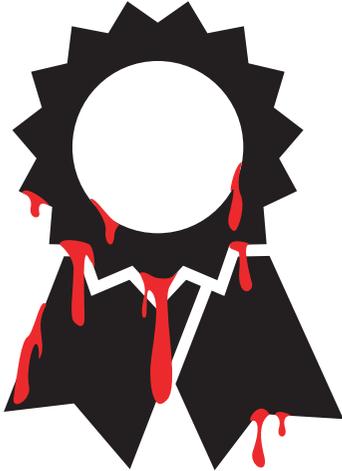
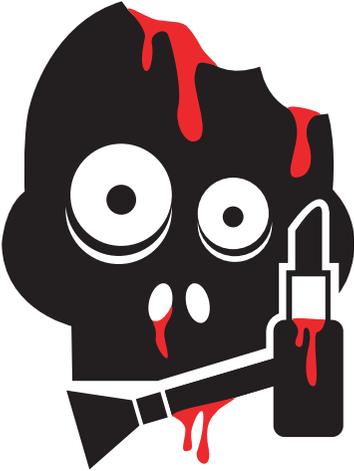
TEXTURES



PICTOGRAMMES



PICTOGRAMMES



TYPOGRAPHIES



MOLECULAR STRUCTURE
 BITS OF STUFF SO SMALL YOU WON'T BELIEVE IT
 Carbon Hydrogen Flavored Soda
 NEW ORDER OF ATOMIC ELEMENTS MAKES SILK OF SOWS
Interrupted for press conference
 Residents of local Communities
 Neighbors clash over pile of trash
 COMPETING FACTIONS
 Valuable stones discovered in local landfill
PROSPECTING

Symphonique Stasi SHADOWCAST
 School Week Rocket Diner
 Rodeo Drive Pirate Island
 RetroPop ORION NEBULA
 Polynesia Opening Night
 Olde Lilliput Olde Germanica
 NEANTONIAN Neverlonie
 News Chronicle Master Scholar
 Modern 101 Memotype
 Rundero Neon Show
 TINSLETIP Orvelian Brush OPTIKO

Helvetica 35 Thin
 Helvetica 45 Light
 Helvetica 55 Romain
 Helvetica 65 Medium
 Helvetica 75 Bold
 Helvetica 85 Heavy
 Helvetica 95 Black

Myriad Pro Times New Roman
Impact Arial Tahoma
 Georgia Trebuchet
 Lucida Comic Sans

Garamond 40 pt
 Arial 40 pt

AaBbCcDdEeFfGg (Garamond 12 pt)
 AaBbCcDdEeFfGg (Arial 12 pt)

TYPOGRAPHIES

Navigation : Arial, bold, 14px

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
à â è é ê î ò ù û æ œ ç
À Â È É Ê Î Ò Ù Û Æ Œ Ç
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
& « ° () ' # - _ \$! ? : ; , . @ * % £ \$ €

bouton : Agency FB, regular, 24px

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
à â è é ê î ò ù û æ œ ç
À Â È É Ê Î Ò Ù Û Æ Œ Ç
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
& « ° () ' # - _ \$! ? : ; , . @ * % £ \$ €

TITRE : Agency FB, bold, 30px

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
à â è é ê î ò ù û æ œ ç
À Â È É Ê Î Ò Ù Û Æ Œ Ç
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
& « ° () ' # - _ \$! ? : ; , . @ * % £ \$ €

Footer : Arial, regular, 16px

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
à â è é ê î ò ù û æ œ ç
À Â È É Ê Î Ò Ù Û Æ Œ Ç
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
& « ° () ' # - _ \$! ? : ; , . @ * % £ \$ €

SOUS-TITRE : Agency FB, regular, 24px

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
à â è é ê î ò ù û æ œ ç
À Â È É Ê Î Ò Ù Û Æ Œ Ç
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
& « ° () ' # - _ \$! ? : ; , . @ * % £ \$ €

Texte courant : Arial, regular, 16px
(noir ou blanc en fonction du fond)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
à â è é ê î ò ù û æ œ ç
À Â È É Ê Î Ò Ù Û Æ Œ Ç
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
& « ° () ' # - _ \$! ? : ; , . @ * % £ \$ €

LOGOTYPES

LOGOTYPES À LIRE

FESTIVAL DU FILM
FANTASTIQUE
DE
ROUEN 8^{ÈME} ÉDITION

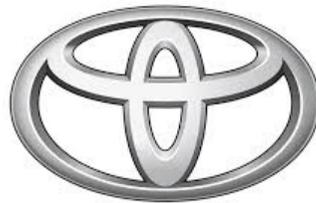
Annesia
COLLECTION

M O N I K A
M A Y

INK
DIGITAL • AGENCY

THE GRUDGE

LOGOTYPES À VOIR



LOGOTYPES À LIRE ET À VOIR



andrea sierra
— DIRECTEUR D'ACTIVITÉS —

LOGOTYPES

LOGOTYPE FINAL

**HORROR
LEGENDS**

AMBIANCES



PEUR



AMBIANCES



INSÉCURITÉ



AMBIANCES



AMBIANCES



ÉTOUFFEMENT



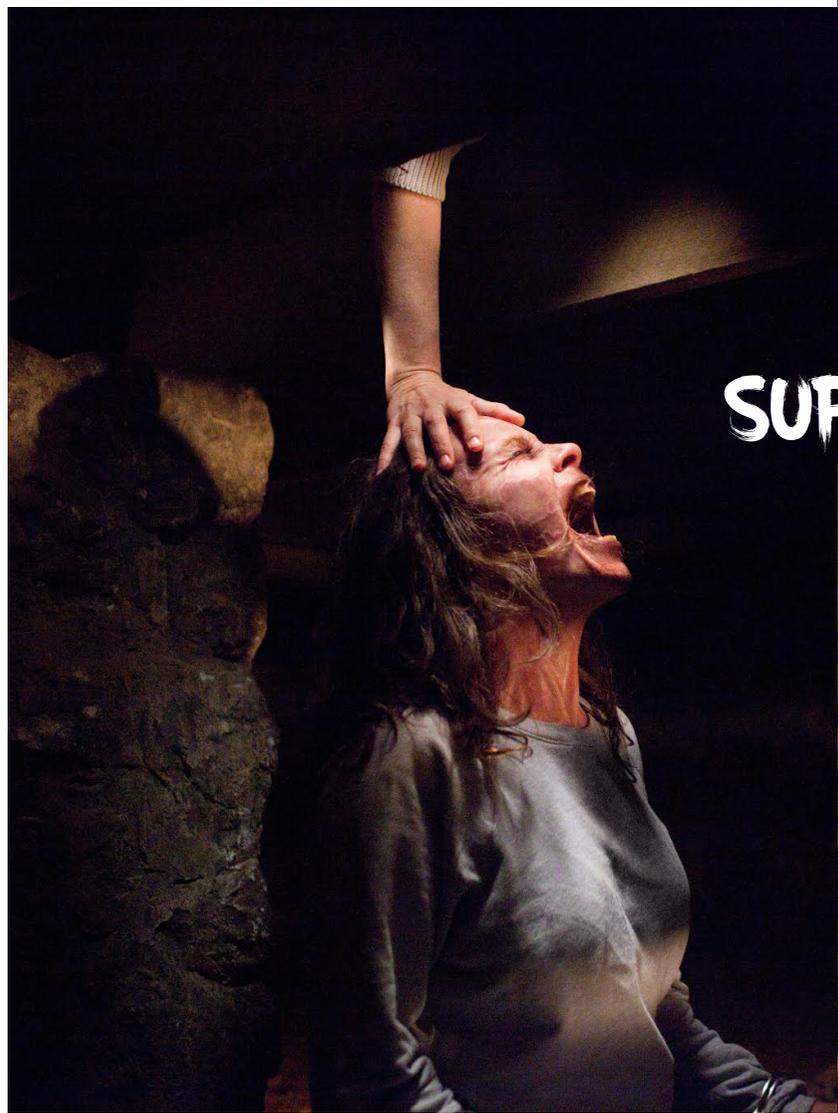
AMBIANCES



SANGLANT



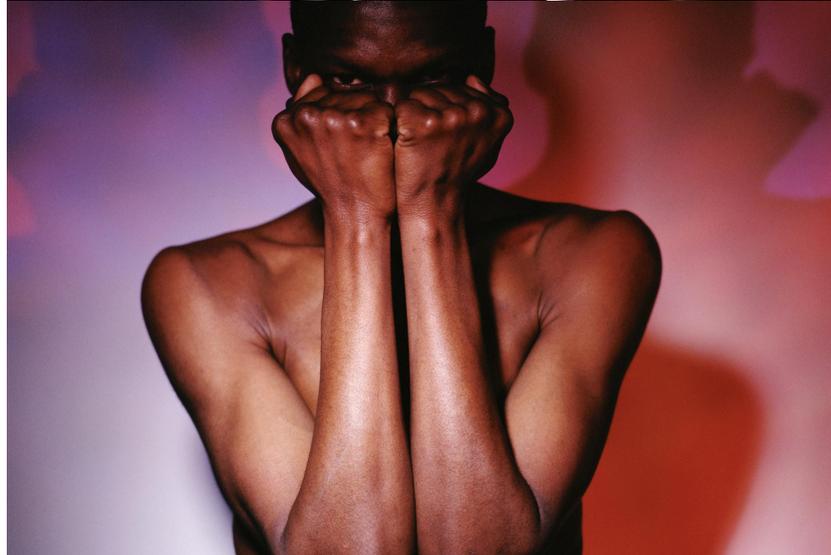
AMBIANCES



SUPPLICE



AMBIANCES



AMBIANCES



ARCHITECTURES



projects.

about.

contact.



Image animé en pleine page avec un bouton pour scroll auto

<http://fr.wix.com/website-template/view/html/1992?originUrl=http%3A%2F%2Ffr.wix.com%2Fwebsite%2Ftemplates%2Fhtml%2Fnew%2F1&bookName=create-master-new&galleryDocIndex=1&category=new&metaSiteId=&viewMode=desktop>

THOUGHTS & NOTES



How to Shine in Your Life

[August 18, 2016](#)

To create a blog post, click here to open the Blog Manager. Edit your Published Posts, add your own text, images or videos, and click 'Publish'! From the Blog Manager you can also add a brand new post in a breeze. Adding fun and compelling videos is a great way to enga...

Bandeau sur tout la largeur

<http://fr.wix.com/website-template/view/html/1905?originUrl=http%3A%2F%2Ffr.wix.com%2Fwebsite%2Ftemplates%2Fhtml%2Fnew%2F1&bookName=create-master-new&galleryDocIndex=2&category=new&metaSiteId=>

ARCHITECTURES

ALLAN JOHNSON
Personal Life Coach

[About](#) [Services](#) [Blog](#) [Events](#) [Contact](#) [Forum](#)

[Your Forum](#) > [The Success Forum](#) > [Amazing morning motivation!](#)



[Login / Sign up](#)



Admin

Jun 6

Amazing morning motivation!

34 views 0 comments

This is your forum post. Creating informative and intriguing content on your forum can be a great way to position yourself as an authority in your field and keep your visitors engaged.



Fils d'ariane

<http://fr.wix.com/website-template/view/html/1905?originUrl=http%3A%2F%2Ffr.wix.com%2Fwebsite%2Ftemplates%2Fhtml%2Fnew%2F1&bookName=create-master-new&galleryDocIndex=2&category=new&metaSiteId=>

The screenshot displays the AlloCiné website interface. At the top, there is a yellow navigation bar with the AlloCiné logo on the left, a search bar with the placeholder text "Rechercher un film, une série, une star..." and a "Rechercher" button on the right. Below the search bar, a small text line lists examples: "Ex : Sully, Silence, Games of Thrones, Vampire Diaries, Scandal". The main navigation menu includes "CINÉMA", "SÉRIES", "ÉMISSIONS", "NEWS", "B.O.", "TV", "DVD", "VOD", and "NETFLIX". A user profile icon labeled "MON ALLOCINÉ" is on the far right. Below the navigation bar, a sub-header reads: "Découvrez notre recherche de séances cinéma, les news et dossiers cinéma et séries TV, les émissions AlloCiné, les dernières bandes-annonces et plus encore...". The main content area features a large image of three men in suits. Overlaid on the image is the text "INTERVIEW" and "La mort vous va si bien". Below this, a paragraph states: "Jean-Pierre Bacri et Arthur Dupont nous présentent la comédie noire et décalée 'Grand Froid'". A "6/12" indicator is visible at the bottom of the image. Below the image, the word "CINÉMA" is centered. Underneath, there are five hashtag categories: "#Avant-premières", "#Agenda des sorties", "#Films pour enfants à l'affiche", "#Actus Ciné", and "#Meilleurs films", followed by a plus sign. A search bar for theaters is present, with the text "Rechercher une salle : Nice, Bastille, 75001, UGC Lyon ..." and a "Rechercher" button. To the right of the search bar, it says "Connectez-vous pour rechercher dans vos cinémas favoris". Below this, there are two sections: "SORTIES DE LA SEMAINE" and "PROCHAINEMENT". The "PROCHAINEMENT" section includes the text "Classement des films les plus consultés hier" and a "Cars 3" movie poster. At the bottom, a cookie consent banner reads: "En poursuivant votre navigation sur AlloCiné, vous acceptez l'utilisation de cookies. Ces derniers assurent le bon fonctionnement de nos services. Accéder à la charte de confidentialité" with an "OK" button.

Navigation principale avec navigation secondaire après une section
<http://www.allocine.fr/>

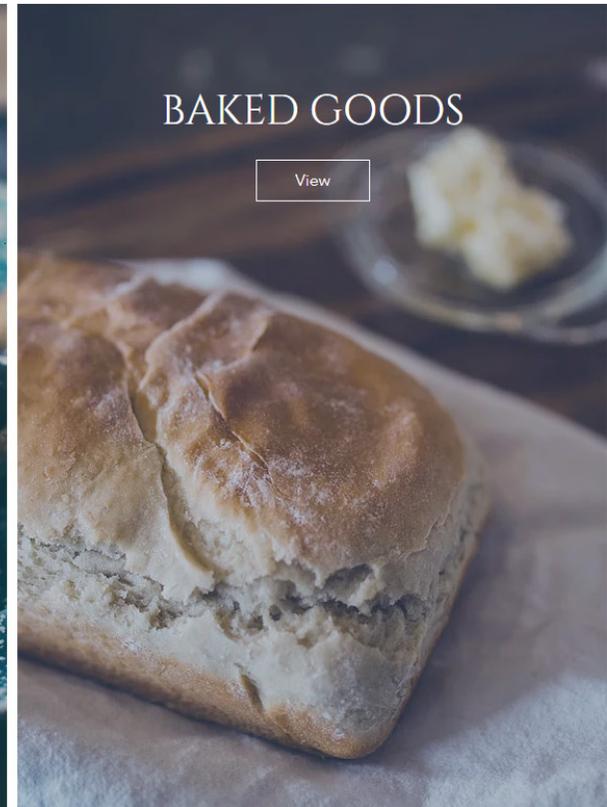
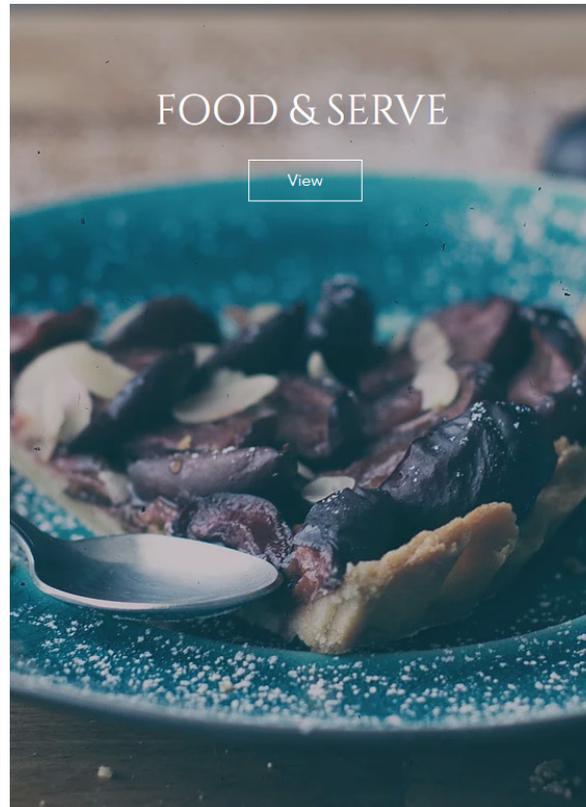
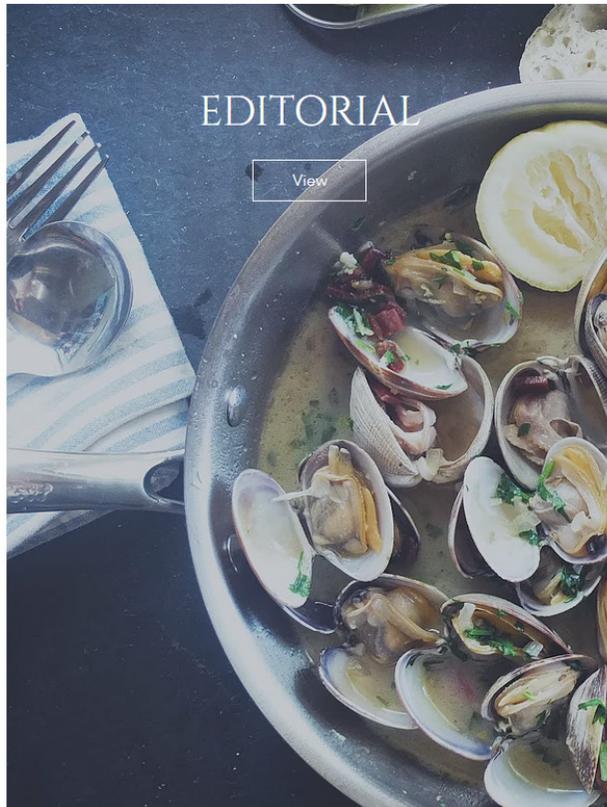
ARCHITECTURES

The screenshot shows a dark blue website interface for an event schedule. At the top left is a quote icon. The main heading is '03 SCHEDULE'. Below this, the schedule is organized into two columns: 'A M' and 'P M'. The events are listed with their start times and titles. On the right side, there is a vertical navigation menu with a 'Schedule' option that is currently selected, indicated by a white dot.

Time	Event	Time	Event
09:15	Maxine Hughes: Businesses that Shine	14:00	Rachel Moore: From Associate to CEO
10:00	Networking Break	15:30	Hillary Getter: The Wonder Women of Tech
10:45	Joan Seymour: The Multitasking Myth	16:00	Closing Remarks
11:30	Lunch Break	18:00	Cocktails & Party!

Exemple de présentation de programme

<http://fr.wix.com/website-template/view/html/1999?originUrl=http%3A%2F%2Ffr.wix.com%2Fwebsite%2Ftemplates%2Fhtml%2Fnew%2F1&bookName=create-master-new&galleryDocIndex=4&category=new&metaSiteId=>



Exemple de présentation de sous rubrique

<http://fr.wix.com/website-template/view/html/1911?originUrl=http%3A%2F%2Ffr.wix.com%2Fwebsite%2Ftemplates%2Fhtml%2Fnew%2F1&bookName=create-master-new&galleryDocIndex=5&category=new&metaSiteId=>

ARCHITECTURES



RTG CERTIFIED FRESH Rotten Tomatoes

THE NEXT TRUE STORY
FROM THE CASE FILES OF
ED AND LORRAIN WARREN

THE CONJURING 2

FROM THE DIRECTOR OF
THE CONJURING AND INSIDIOUS

OWN IT ON DIGITAL HD 8/30 AND BLU-RAY™ 9/13

▶ WATCH TRAILER

THE WARREN FILES

ABSOLUTELY HAUNTING
- Anna Klassen[BUSTLE]

PRIVACY POLICY TERMS OF USE SHARE CREDITS

Visuel demi page intégré offrant une zone de texte possible sur le reste de la page
<http://www.theconjuring2.com/>



The image shows a website landing page for the Blair Witch movie. The background is a dark, grainy, and blurry image of a person's face, likely from the movie. On the left side, there is a dark vertical navigation menu with a white 'X' icon at the top. The menu items are: HOME, ABOUT, VIDEOS, POSTERS, PRESS, and EXPERIENCE. In the center of the page, the title 'BLAIR WITCH' is written in a large, white, serif font. The letter 'I' in 'BLAIR' is replaced by a red, branching tree-like graphic. Below the title, the text 'ON BLU-RAY, DVD & DIGITAL HD JANUARY 3' is displayed in a smaller, orange font. Below this text is a rectangular button with an orange border containing the text 'PREORDER HERE'. Further down is another rectangular button with a dark grey background, containing a globe icon, the text '360° WEB VR EXPERIENCE', and a smaller button with an orange border containing the text 'CLICK HERE'. In the bottom left corner, there is a small red and black graphic with the text 'GET THE SOUNDTRACK'. In the bottom right corner, there are small icons for social media (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube) and a 'LEGAL' link.

X

HOME

ABOUT

VIDEOS

POSTERS

PRESS

EXPERIENCE

BLAIR WITCH

ON BLU-RAY, DVD & DIGITAL HD JANUARY 3

PREORDER HERE

360° WEB VR EXPERIENCE

CLICK HERE

GET THE SOUNDTRACK

FOLLOW f t @ y ||| LEGAL ▲

Logo en grand et au centre de la page avec vidéo immersif en fond
<http://www.blairwitch.com/>

ARCHITECTURES



S'IMMERGER

REGARDER LA BANDE-ANNONCE



SECRETS OF THE MAN : LES RÉPONSES À VOS QUESTIONS !

Aujourd'hui, nous avons demandé à Stephen Halett, producteur chez Tarsier Studios, de répondre aux questions les plus fréquemment posées sur les réseaux sociaux, ainsi q...

TÉLÉCHARGE TON FAN KIT MAINTENANT



Vidéo d'accueil avec logo au centre et bouton pour accéder au site
<http://www.little-nightmares.com/>

ARCHITECTURES



Visuel en pleine page avec parallaxe et items graphiques pour accéder à des sections
<http://www.little-nightmares.com/>

ARCHITECTURES



Décor de sous-marin pour habiller la galerie
<http://www.little-nightmares.com/fr/#medias>

ARCHITECTURES



Elément de couleur (le personnage) dans un décor neutre qui donne du dynamisme
<http://www.thecapitol.pn/intl/fr/>

ARCHITECTURES



Universal Studios Singapore
HALLOWEEN HORROR NIGHTS 6

ENGLISH | 简体中文

SUMMON THE DARKNESS WITHIN

An evil entity will be summoned every week. Survive their tests and collect **five special codes** to unlock the horror within the final haunting.

ENTER THE GATES OF EVIL BELOW:

- OLD CHANGI HOSPITAL
- BODIES OF WORK
- HU LI'S INN
- HAWKER CENTRE MASSACRE
- SALEM WITCH HOUSE
- THE FINAL HAUNTING

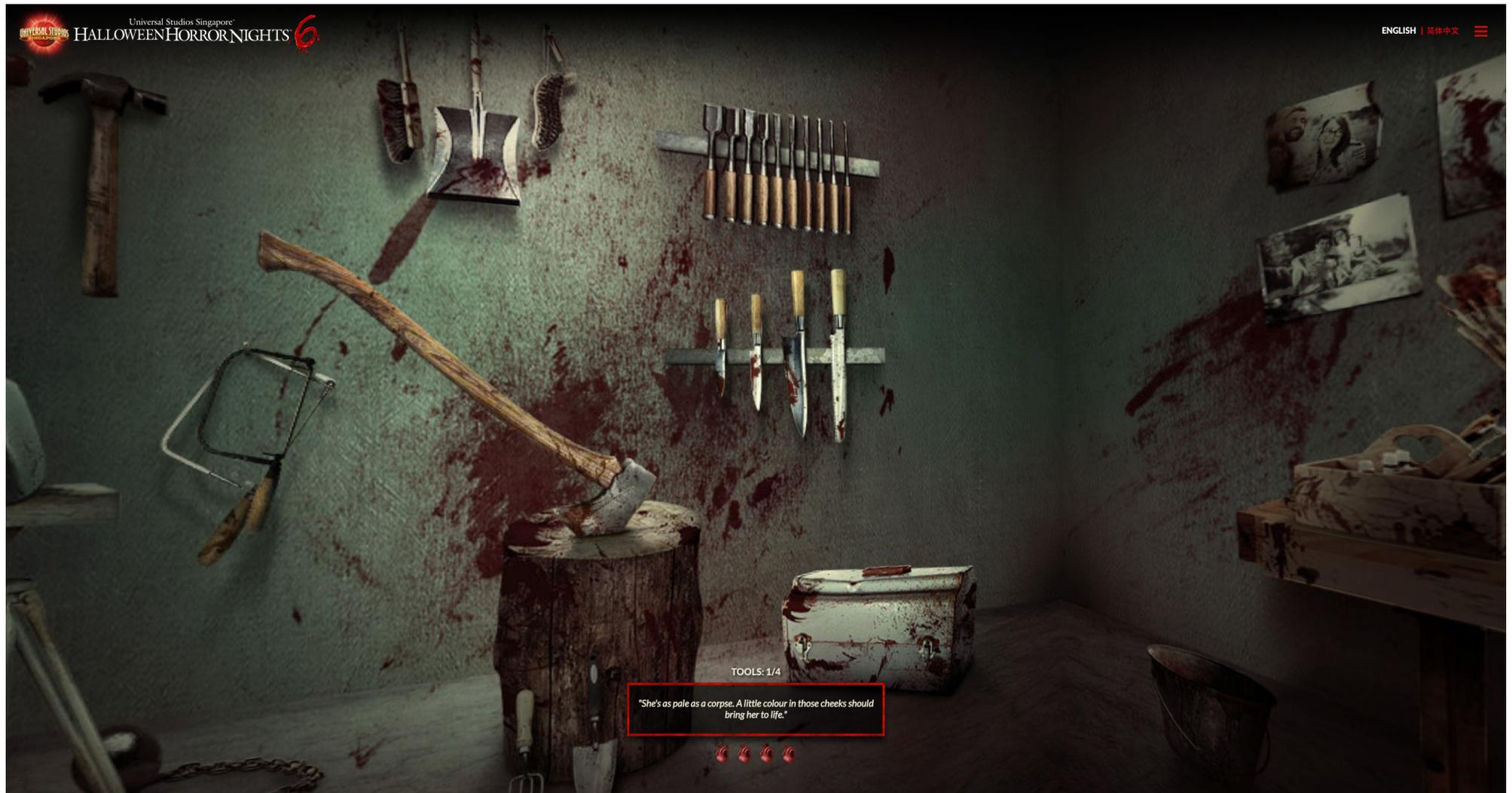
Renata World
Singapore

MORE

SHARE STAY CONNECTED LEGAL

Intérieur de bâtiment abandonné avec fantômes qui apparaissent dans les miroirs au survol
<http://www.halloweenhorrornights.com.sg/en/highlights?section=1>

ARCHITECTURES



Décor 3D gore d'un jeu dans un site
<http://www.halloweenhorror nights.com.sg/en/games/bodies-of-work>

ARCHITECTURES

VENIR SPECTACLES DÉCOUVRIR DEAD GAMES NEWS

Le MANOIR DE PARIS

LES LEGENDES DE PARIS

ACHETER VOS BILLETS

BILLETTERIE EN LIGNE

L'ACTU DU JOUR

11 juin 2017

JUIN 2017 : QUAND LE SPECTACLE DEVIENT RÉALITÉ

Dés juin, faites partie des légendes...

[Lire la suite]

TOUTES LES ACTUS

JUIN, 2017

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Manoir fermé

Ouvert de 15h à 19h sans arrêt

Ouvert de 18h à 22h sans arrêt

RECEVEZ LES DERNIERS RAGOTS DU MANOIR DE PARIS

Votre adresse e-mail

SURMONTEZ VOS PEURS

Découvrez les légendes sombres qui vous attendent au Manoir de Paris.

TOUTES LES VIDEOS

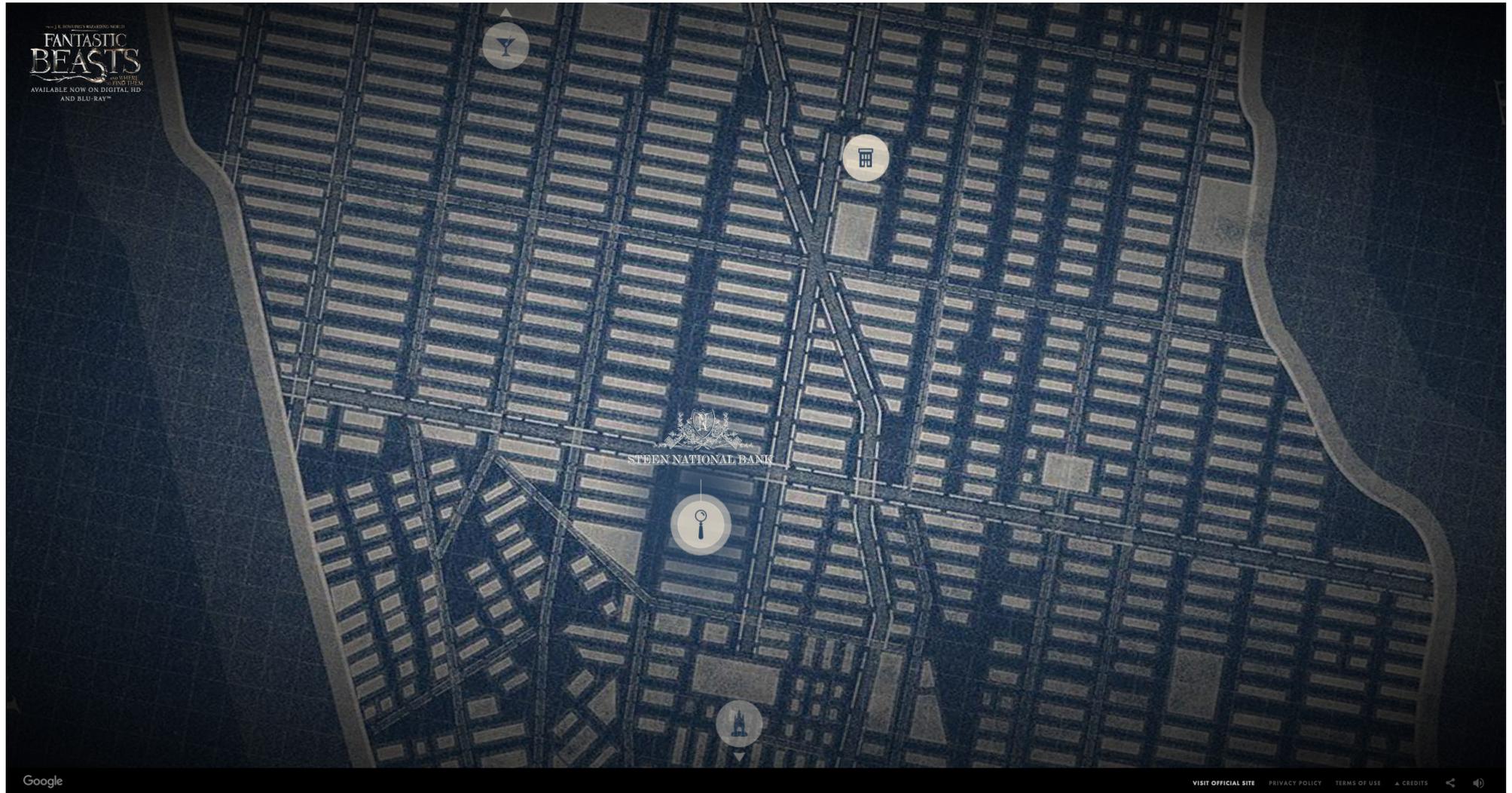
Le Manoir de Paris vous présente The Dead Games : Zomb...

ENCORE PLUS DE VIDEOS...

Le Manoir de P... Le Manoir de P... Le Manoir de P... Le Manoir de P... Dead Games Ep...

Sections en bandeau qui structurent la page, avec divers modules
<http://www.lemanoirdeparis.fr/>

ARCHITECTURES



Carte sur style vieux papier pour illustrer la géolocalisation
<http://magicalmaps.fantasticbeasts.com/>

ARCHITECTURES

JEU ▾ HÉROS ▾ ÉVÈNEMENTS ▾ MÉDIAS ACTUALITÉS COMMUNAUTÉ ESPORT

🔍 | CONNEXION

ACHETER MAINTENANT



RÉPONDEZ À L'APPEL

Le monde a besoin de héros comme vous.
Choisissez votre version et que la bataille commence !

ACHETER MAINTENANT



Personnage qui donne un effet de profondeur
<https://playoverwatch.com/fr-fr/>



about.

I'm a paragraph. Click here to add your own text and edit me. It's easy. I'm a paragraph. Click here to add your own text and edit me. It's easy. I'm a paragraph. Click here to add your own text and edit me. It's easy.



Bandeau texte sur fond en parallaxe

<http://fr.wix.com/website-template/view/html/1903?originUrl=http%3A%2F%2Ffr.wix.com%2Fwebsite%2Ftemplates%2Fhtml%2Fnew%2F1&bookName=create-master-new&galleryDocIndex=8&category=new&metaSiteId=>

ARCHITECTURES

The Annex.

[Home](#) [About](#) [Community](#) [Spaces](#) [Membership](#) [Contact](#)

ABOUT US

I'm a paragraph. Click here to add your own text and edit me. It's easy. Just click "Edit Text" or double click me to add your own content and make changes to the font. Feel free to drag and drop me anywhere you like on your page. I'm a great place for you to tell a story and let your users know a little more about you.

This is a great space to write long text about your company and your services. You can use this space to go into a little more detail about your company. Talk about your team and what services you provide. Tell your visitors the story of how you came up with the idea for your business and what makes you different from your competitors. Make your company stand out and show your visitors who you are.

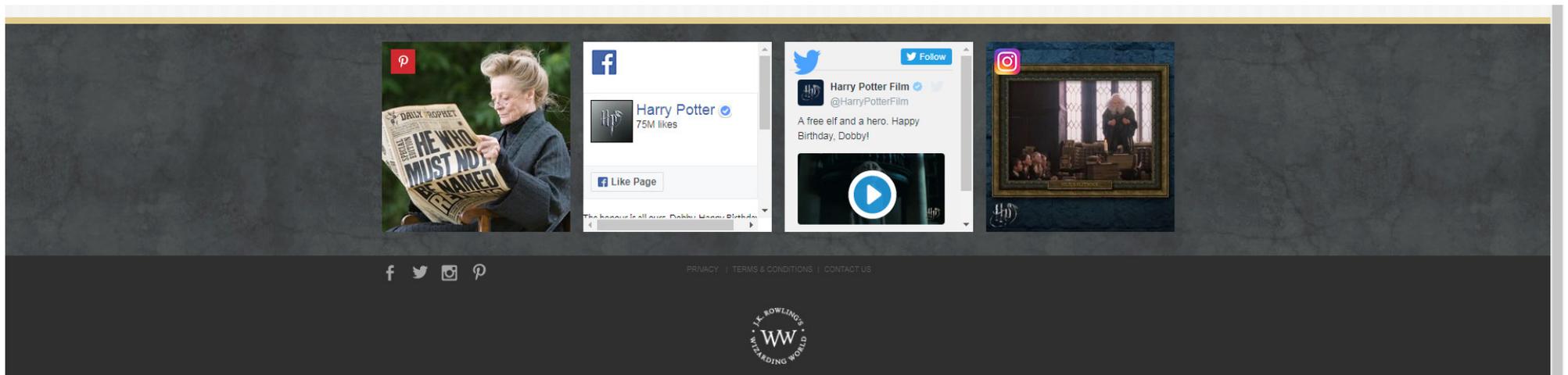
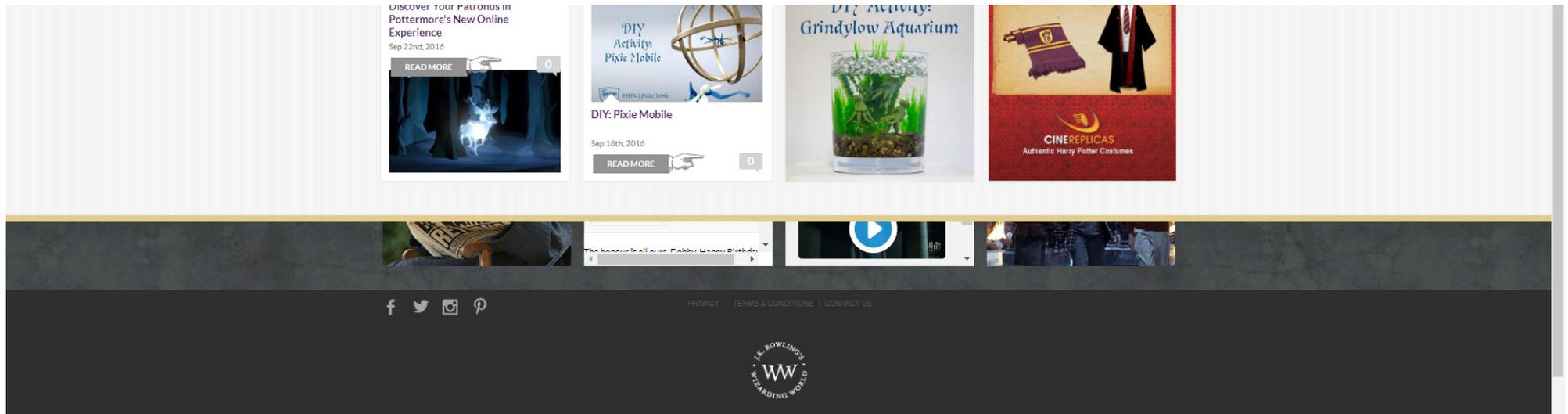
OUR COMMUNITY

I'm a paragraph. Click here to add your own text and edit me. Let your users get to know you.

Menu fixe au scroll sur fond noir

<http://fr.wix.com/website-template/view/html/1928?originUrl=http%3A%2F%2Ffr.wix.com%2Fwebsite%2Ftemplates%2Fhtml%2Fnew%2F1&bookName=create-master-new&galleryDocIndex=9&category=new&metaSiteId=>

ARCHITECTURES



Section qui apparait au scroll
<http://hpwishlist.warnerbros.com/>

ARCHITECTURES

02
ABOUT

WE TAKE PICTURES FROM ABOVE

NEW PHOTOGRAPHY OPPORTUNITIES USING DRONES

Animation du trait qui suit le scroll

<http://fr.wix.com/website-template/view/html/1947?originUrl=http%3A%2F%2Ffr.wix.com%2Fwebsite%2Ftemplates%2Fhtml%2Fnew%2F2&bookName=&galleryDocIndex=0&category=new>

ANTON & LILY

— *Bed & Breakfast* —

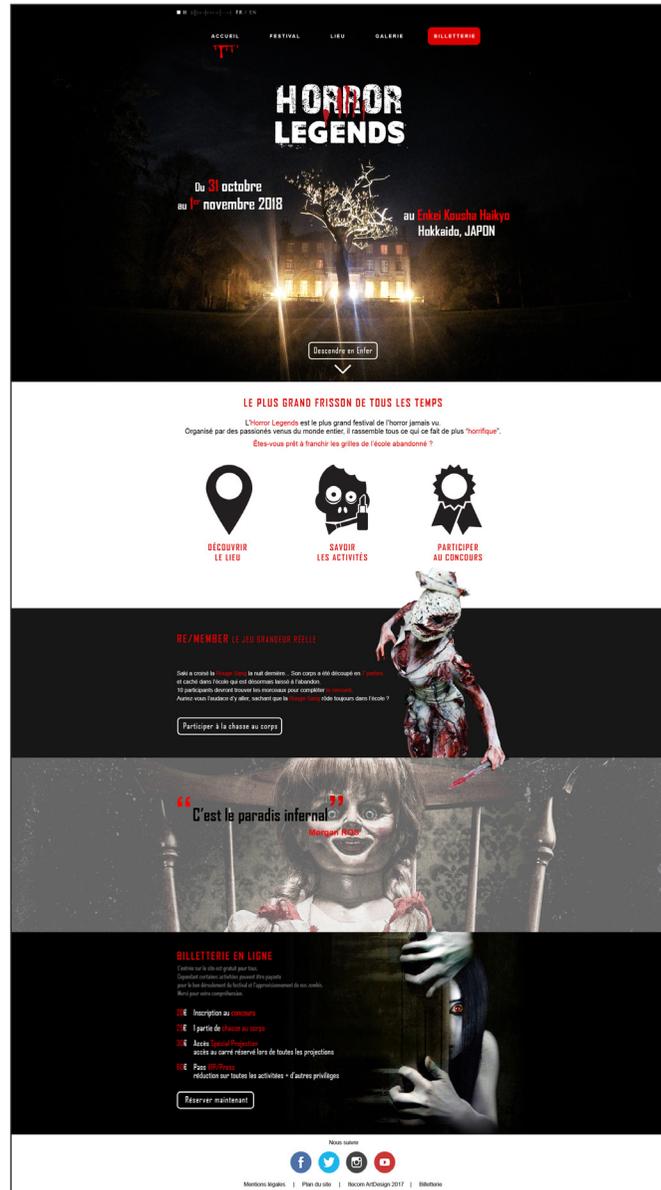
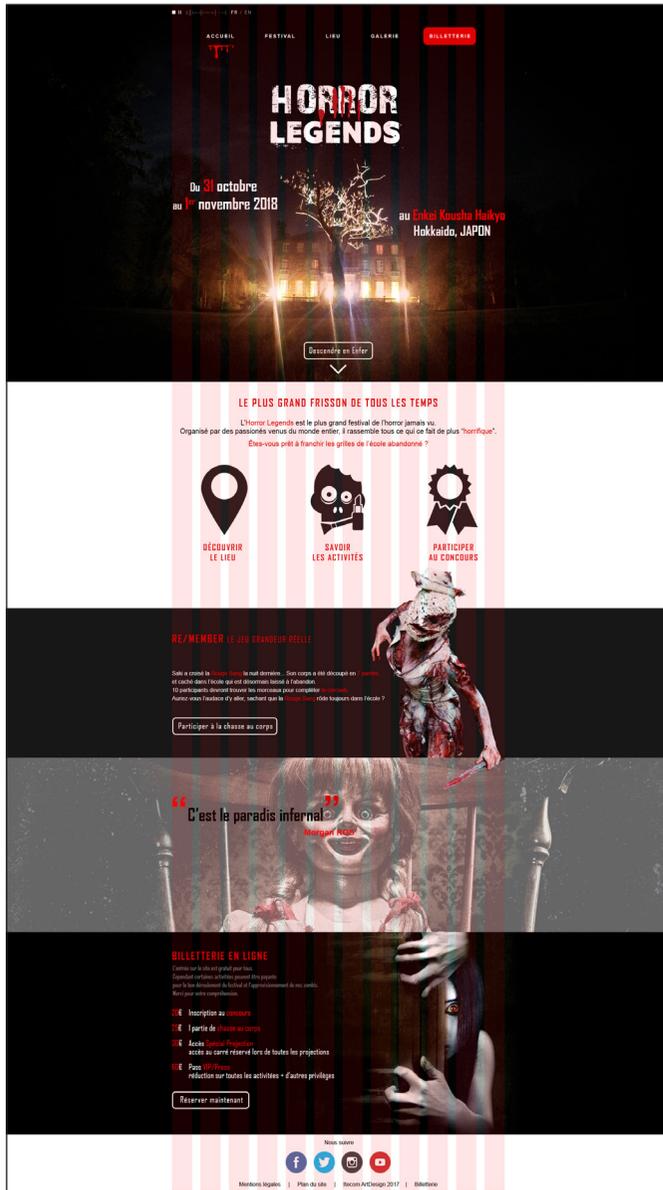


Bouton mis en valeur dans la navigation

<http://fr.wix.com/website-template/view/html/1906?originUrl=http%3A%2F%2Ffr.wix.com%2Fwebsite%2Ftemplates%2Fhtml%2Fnew%2F3&bookName=&galleryDocIndex=3&category=new>

MAQUETTES RESPONSIVE ET MISES EN SITUATION

MAQUETTE ACCUEIL



Maquette vue à 13% de la taille originale

Taille original :
1920 x 3413 px

Grille
sur 960 px
colonnes : 12
gouttières : 24 px

MAQUETTES, RESPONSIVE, ET MISES EN SITUATION

MAQUETTE ACCUEIL



MAQUETTES RESPONSIVES ET MISES EN SITUATION

MAQUETTE ACCUEIL

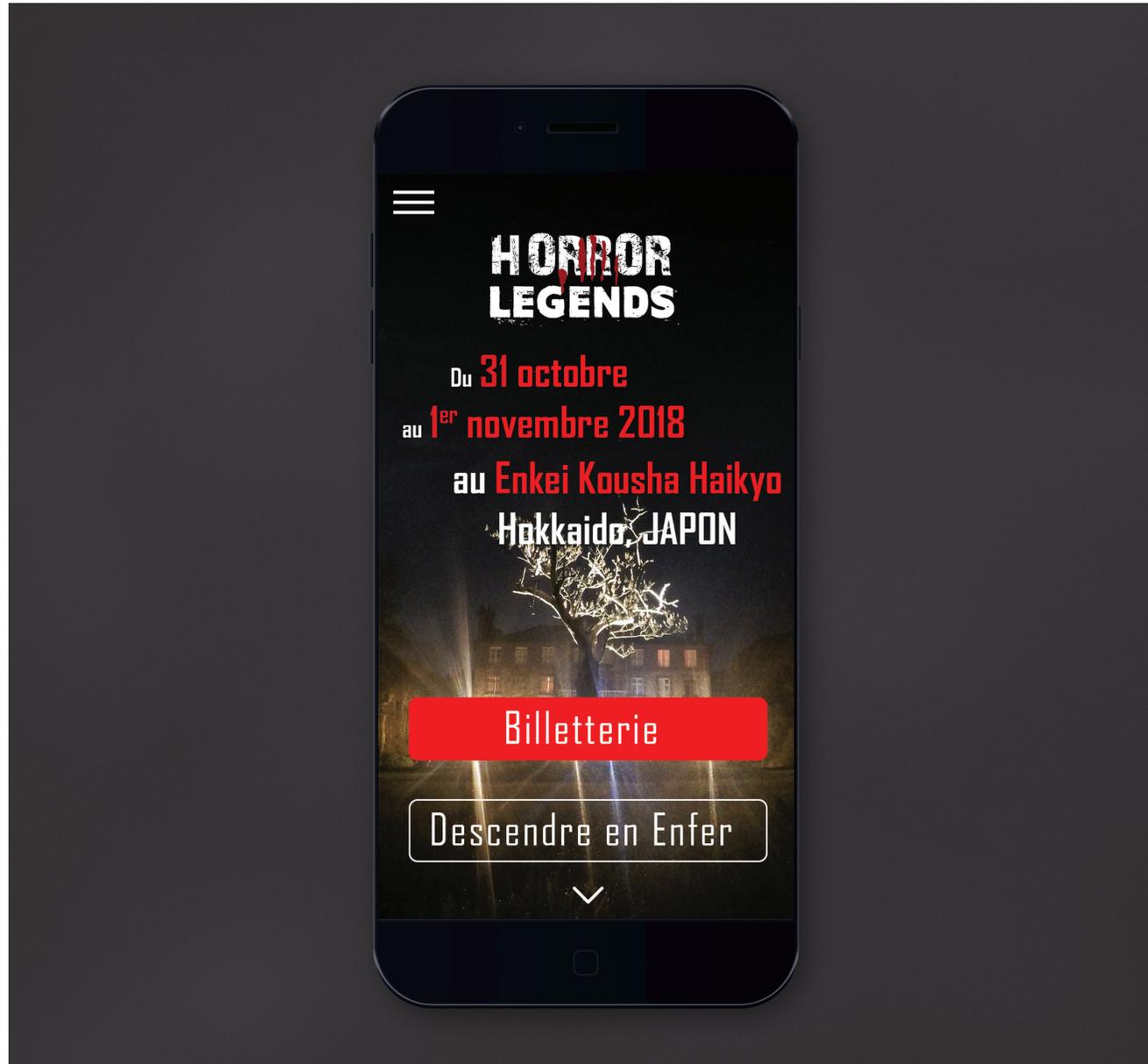


Maquette vue à 9%
de la taille originale

Taille original :
750 x 4973 px

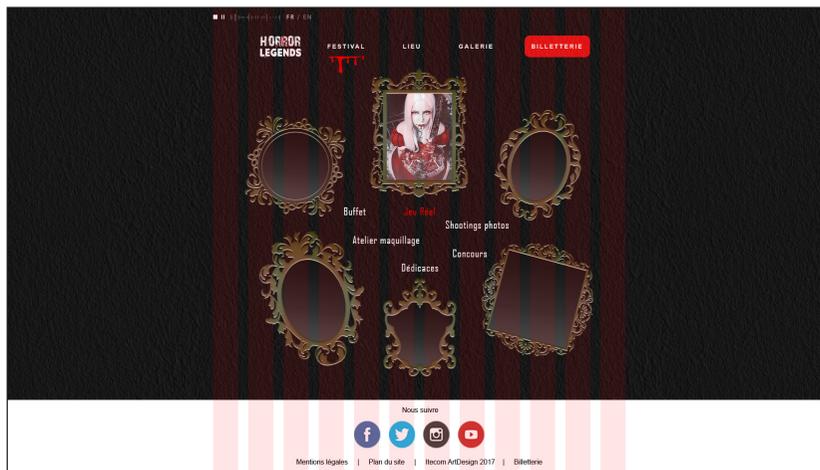
MAQUETTES RESPONSIVES ET MISES EN SITUATION

MAQUETTE ACCUEIL

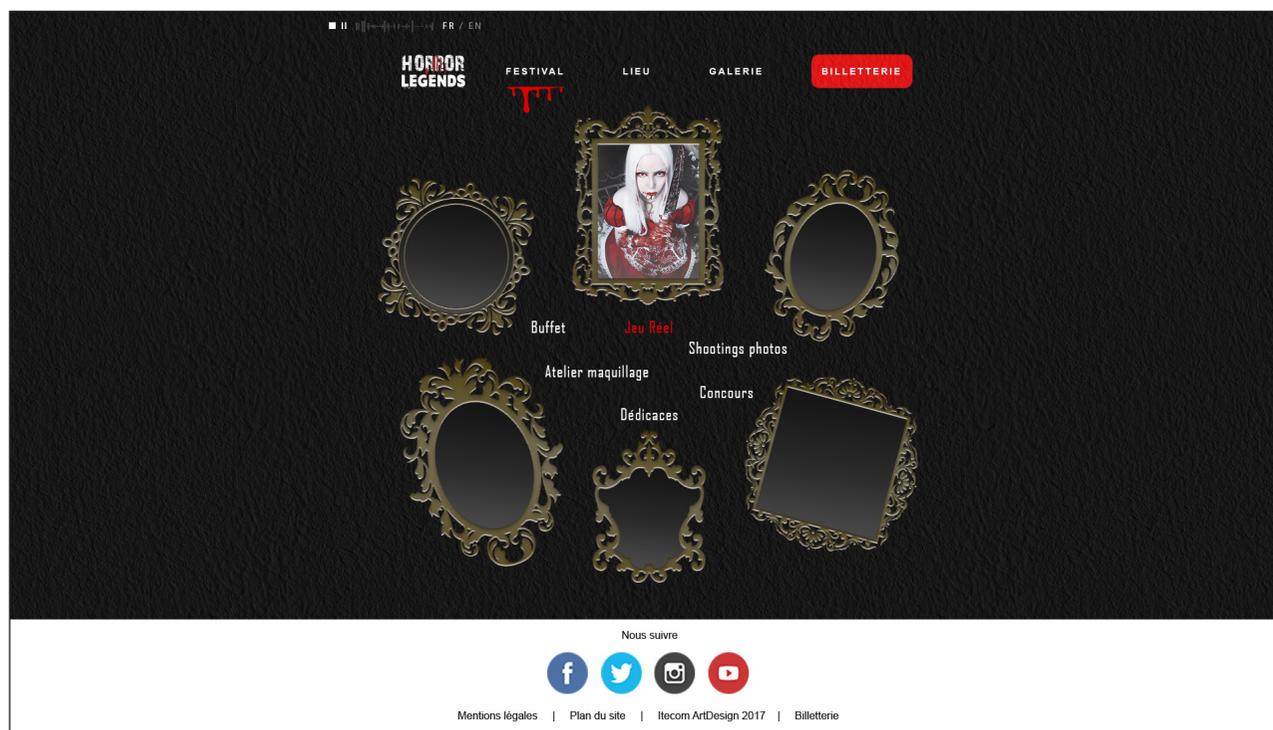


MAQUETTES RESPONSIVES ET MISES EN SITUATION

MAQUETTE RUBRIQUE FESTIVAL



Maquette vue à 20%
de la taille originale

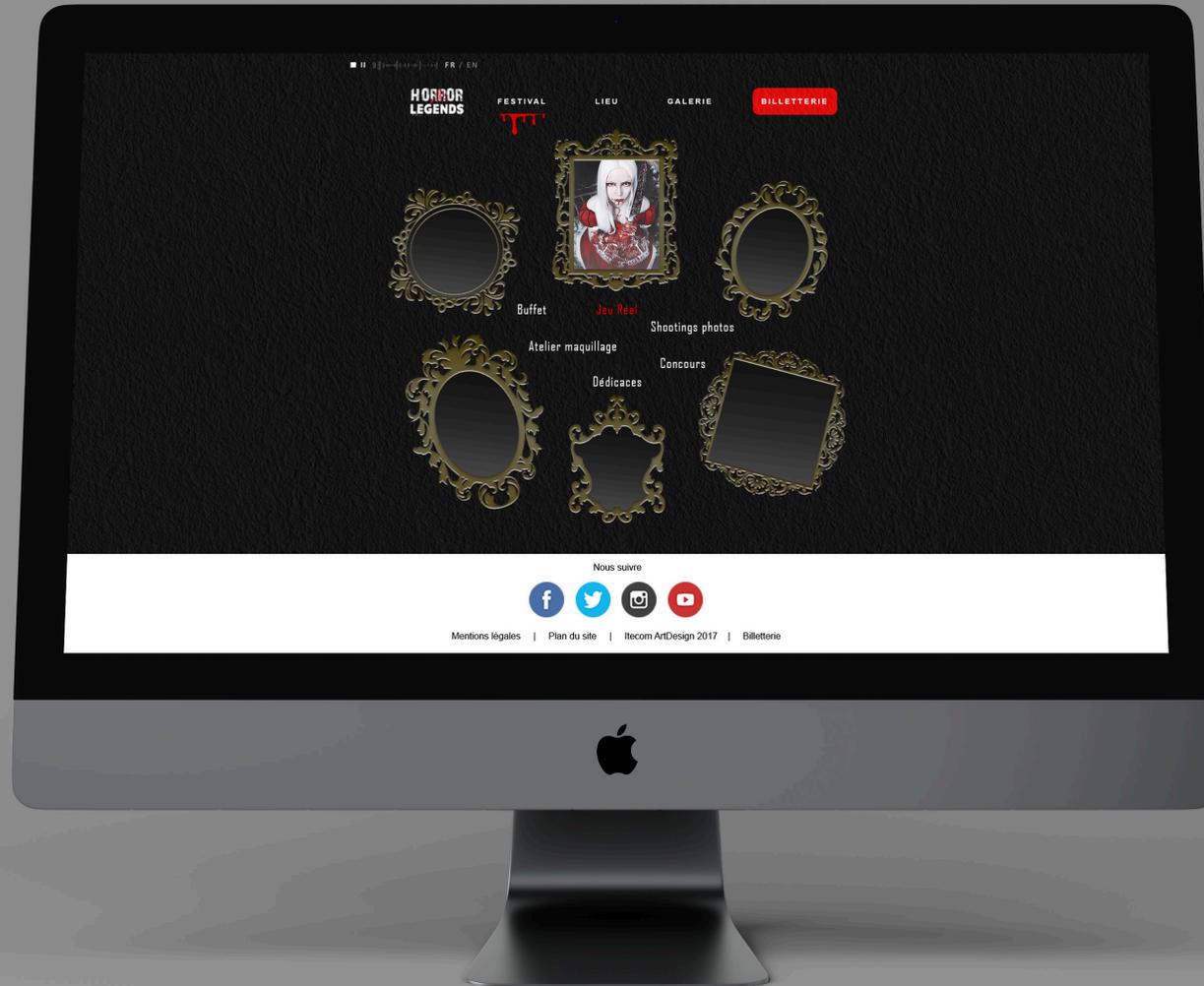


Taille original :
1920 × 1080 px

Grille
sur 960 px
colonnes : 12
gouttières : 24 px

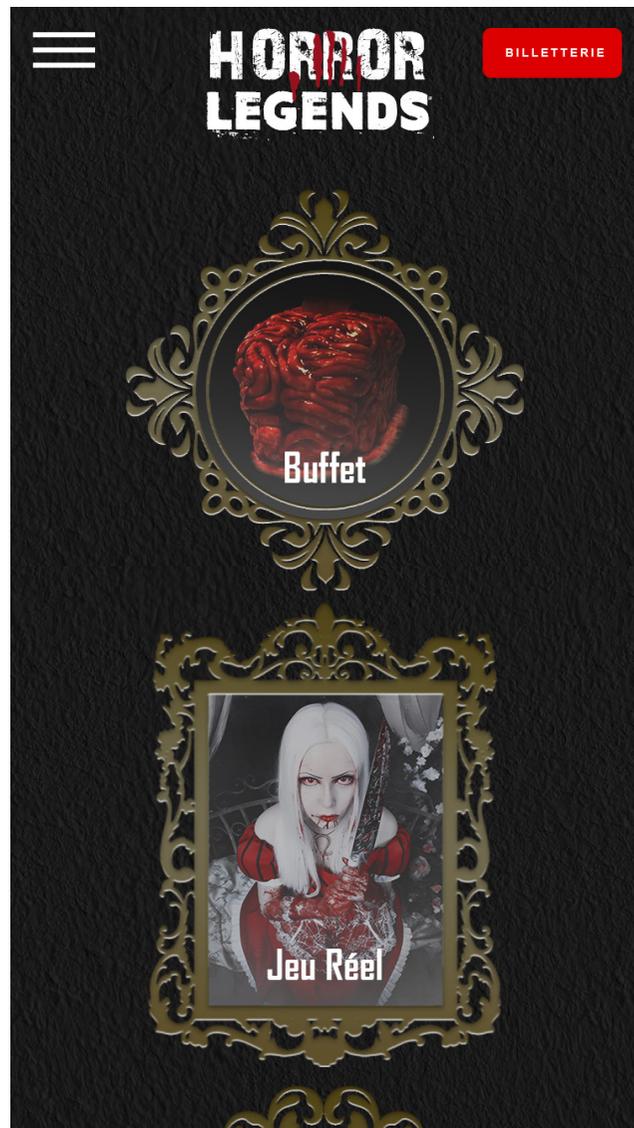
MAQUETTES, RESPONSIVE, ET MISES EN SITUATION

MAQUETTE RUBRIQUE FESTIVAL



MAQUETTES RESPONSIVES ET MISES EN SITUATION

MAQUETTE RUBRIQUE FESTIVAL

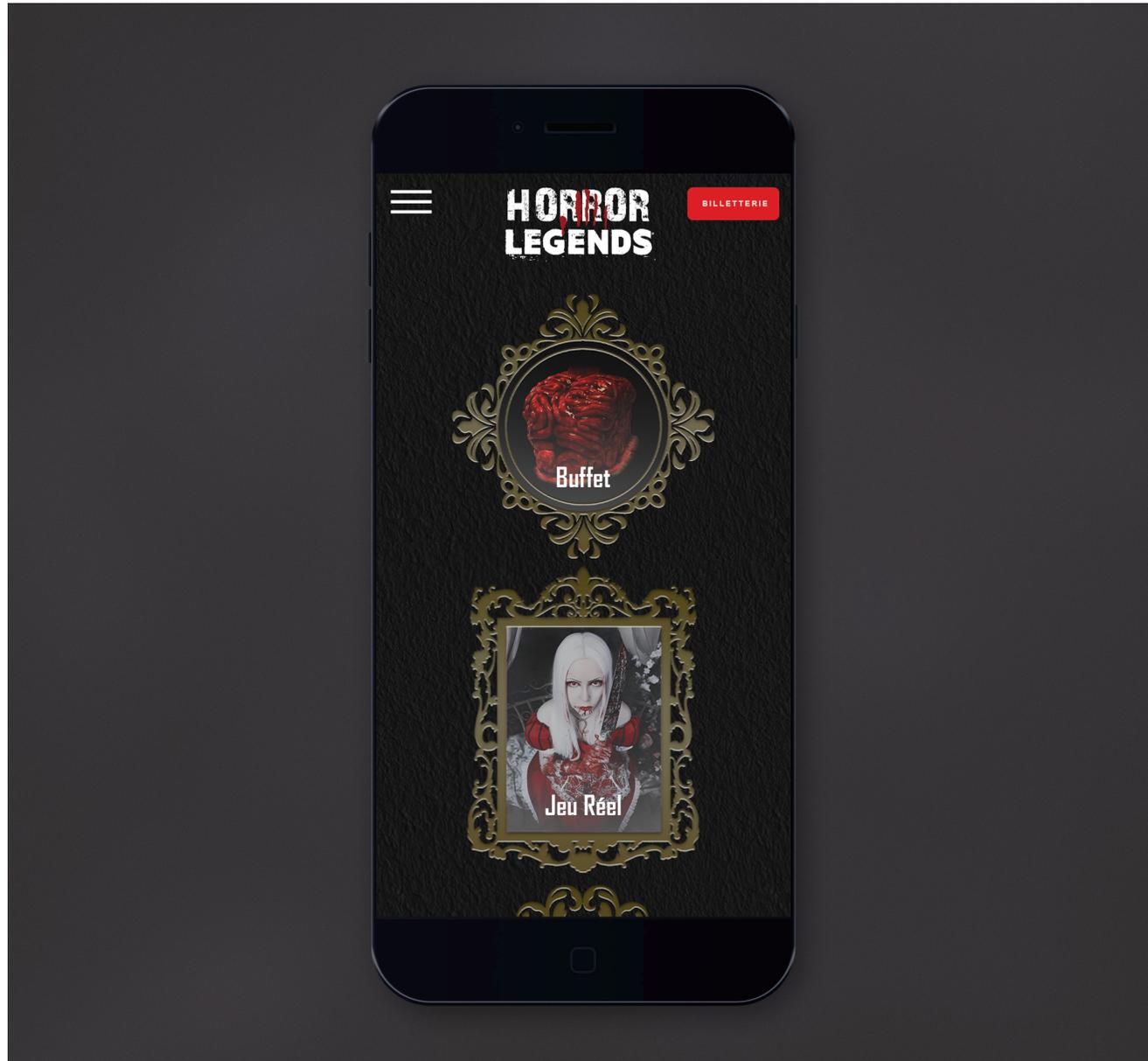


Maquette vue à 12%
de la taille originale

Taille original :
750 × 3714 px

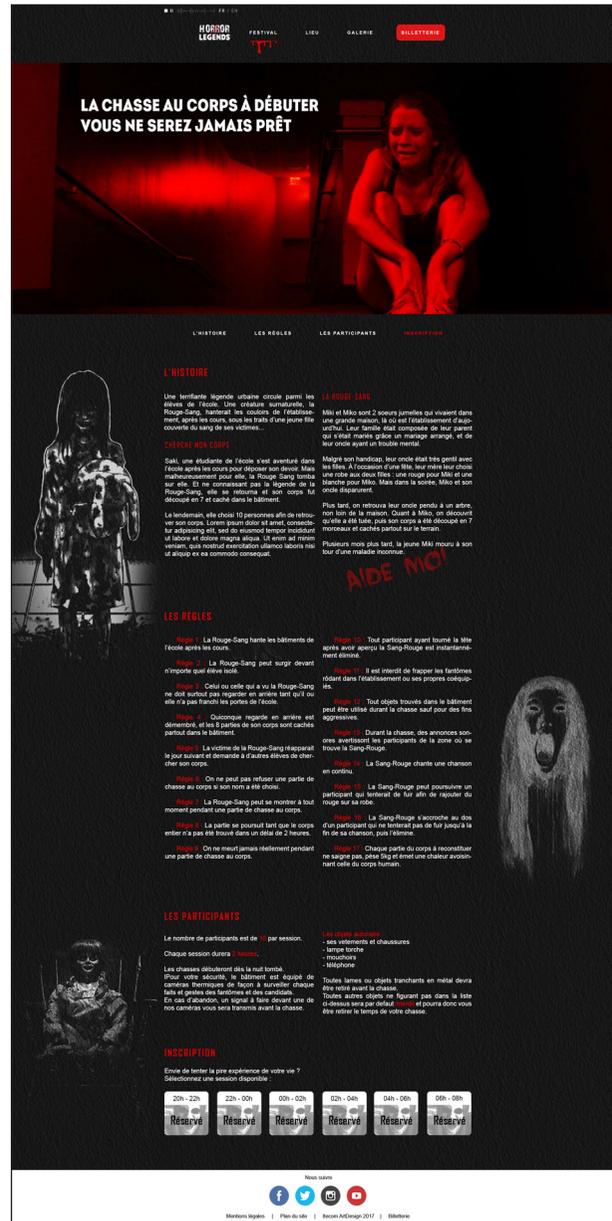
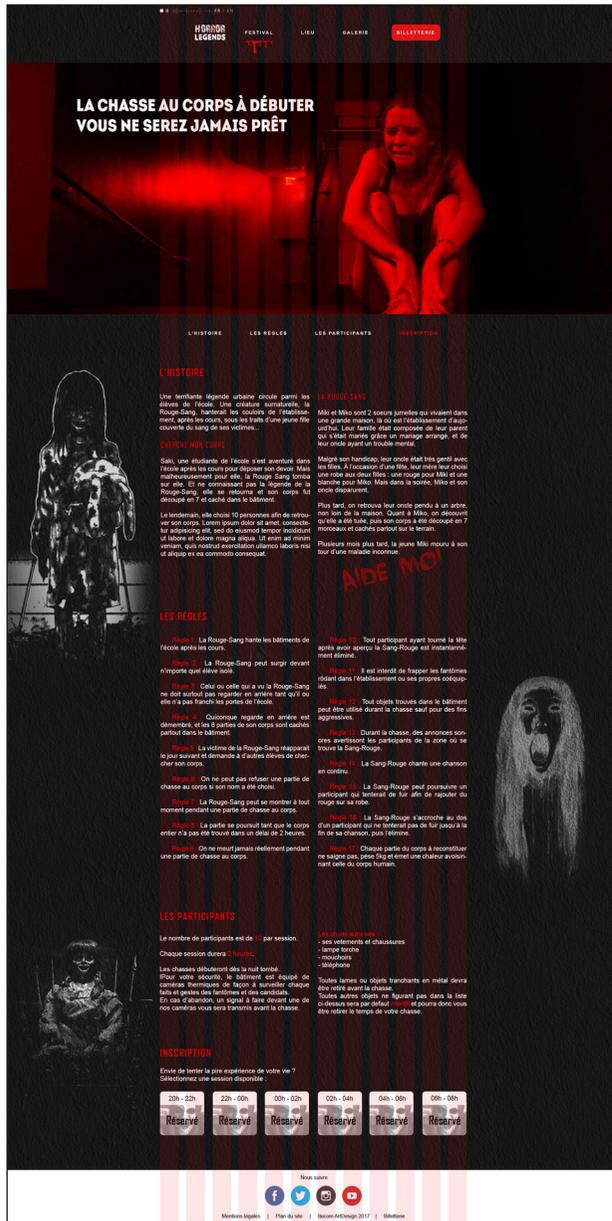
MAQUETTES, RESPONSIVE, ET MISES EN SITUATION

MAQUETTE RUBRIQUE FESTIVAL



MAQUETTES RESPONSIVES ET MISES EN SITUATION

MAQUETTE SOUS-RUBRIQUE JEU RÉEL



Maquette vue à 12%
de la taille originale

Taille original :
1920 x 1080 px

Grille
sur 960 px
colonnes : 12
gouttières : 24 px

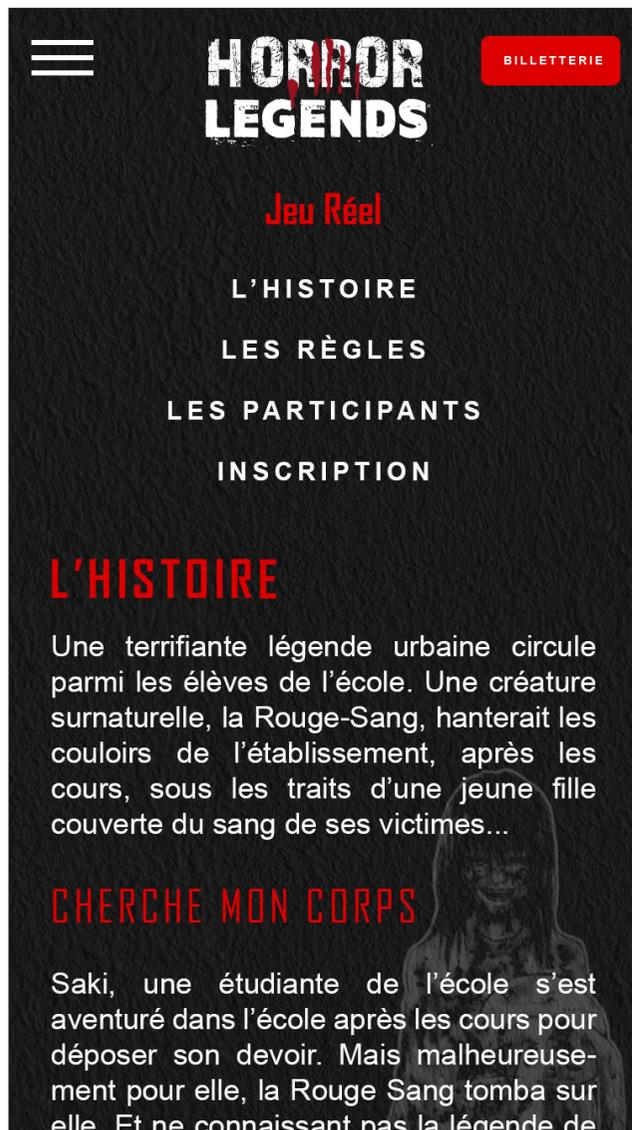
MAQUETTES, RESPONSIVE, ET MISES EN SITUATION

MAQUETTE SOUS-RUBRIQUE JEU RÉEL



MAQUETTES RESPONSIVES ET MISES EN SITUATION

MAQUETTE SOUS-RUBRIQUE JEU RÉEL

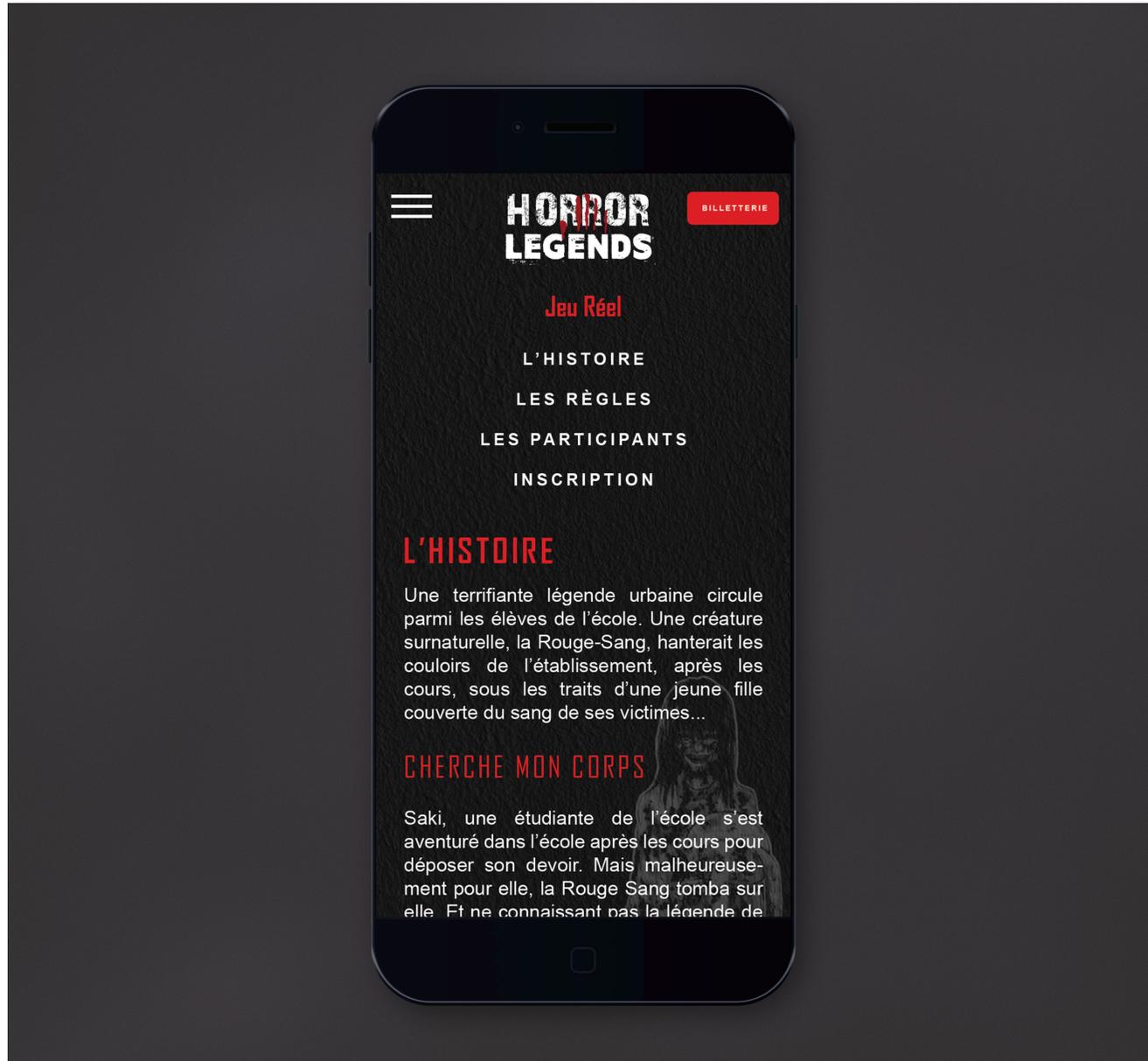


Maquette vue à 12%
de la taille originale
(coupée en 2 images)

Taille original :
750 x 8303 px

MAQUETTES, RESPONSIVE, ET MISES EN SITUATION

MAQUETTE SOUS-RUBRIQUE JEU RÉEL



CHARTRE LOGOTYPE

FESTIVAL DE L'HORREUR
SITE ÉVÈNEMENTIEL

HORROR
LEGENDS

SOMMAIRE

Avant Propos	05
Principes généraux	06
Graphisme	07
Couleurs	08
Déclinaison du logotype	09
Zones de protection	10
Les interdits	11



AVANT PROPOS



Cette charte présente les éléments visuels et les principales utilisations de l'identité visuelle du festival Horror Legends se déroulant au Enkei Kousha Haikyo, au Japon.

Celle-ci garantit l'intégrité graphique du logotype pour tous les supports de communication (papeterie, campagne promotionnelle, annonce presse, affichage, site Internet, déclinaisons promotionnelle et commerciale, publication et édition, accessoires de publicité,...).

Les utilisateurs autorisés s'engagent à respecter strictement les règles d'applications détaillées dans cette charte.

Elle ne doit jamais être révisée et aucun des éléments qui la constituent ne peuvent être modifiés.

Pour garantir la qualité de sa reproduction, l'identité visuelle de cette charte ainsi que les fichiers qui l'accompagnent, doivent être remis à tout imprimeur ou graphiste chargé de la réalisation d'un support, quelle en soit la nature.

Ce document de nature contractuelle garantit la protection et la propriété de Aurélie Lao.

Elle implique un respect total des règles graphiques présentées et le respect de sa juste utilisation sur tous types de supports : print, web, signalétique et produits dérivés.

Pour toute question, contactez :
Aurélie LAO
lao.aurelie@gmail.com

PRINCIPES GÉNÉRAUX

Le logotype du festival Horror Legends appartient à la famille des logotypes à voir et à lire.

Il est constitué d'un item graphique qui est une trace de main. Cet item représente la trace laissée par une main ensanglantée. On peut y voir un mouvement de haut vers le bas qui inspire le désespoir, comme dans les films d'horreur. Elle symbolise l'espoir de s'appuyer sur un support afin de se relever. C'est un symbole culte dans l'univers de l'épouvante.

Le logotype s'inscrit dans un rectangle, ce qui offre un effet de stabilité et d'équilibre. Pour les couleurs, le rouge a été choisi afin de symboliser le sang. Le reste de la typographie est en noir afin de montrer l'univers sombre dans lequel le logotype est inspiré.

La typographie utilisée est épaisse et déstructurée. Elle renvoie à la décomposition qui est présente chez les morts-vivants et conserve peu d'espacement entre les lettres pour avoir un effet d'étouffement. Cependant, elle est principalement grasse pour une lecture rapide et efficace.

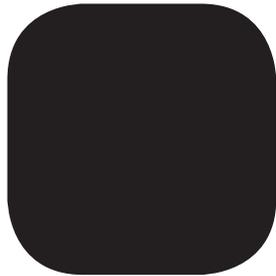
Le logotype ne peut être utilisé sans la typographie, ou l'item graphique.



**HORROR
LEGENDS**

COULEUR

DOMINANTE



HEXA
#000000

RVB
0, 0, 0

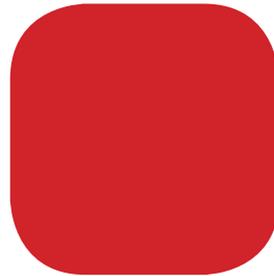
CMJN
100%, 100%, 100%,
100%

LAB
0, 0, 0

TSL
0°, 100%, 0%

PENTONE

TONIQUE



HEXA
#DC0000

RVB
220, 0, 0

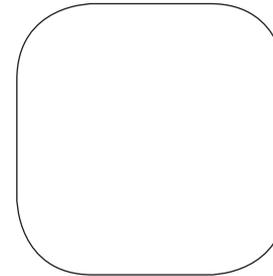
CMJN
0%, 95%, 93%, 0%

LAB
55, 81, 70

TSL
0°, 100%, 86%

PENTONE

SECONDAIRE



HEXA
#FFFFFF

RVB
255, 255, 255

CMJN
0%, 0%, 0%, 0%

LAB
100, 0, 0

TSL
0°, 0%, 100%

PENTONE

DÉCLINAISONS DU LOGOTYPE

Positif



**HORROR
LEGENDS**

Négatif



Niveaux de gris



**HORROR
LEGENDS**

Quadrichromie positif



**HORROR
LEGENDS**

Quadrichromie négatif



Fond clair



Fond foncé



Fond perturbé



ZONE DE PROTECTION

Afin de préserver le logotype, la zone de protection sera liée au dernier R de «Horror» :



Taille minimale en print: 30*14mm



Taille minimale en web: 73*35px



LES INTERDITS



Logotype correct



Ne pas modifier
la colorimétrie



Ne pas déformer verticalement,
horizontalement ou avec inclinaisons



Ne pas ajouter
d'items graphiques



Ne pas modifier
la typographie



Ne pas modifier l'emplacement
de l'item graphique

CHARTRE DU SITE

**FESTIVAL DE L'HORREUR
SITE ÉVÈNEMENTIEL**

**HORROR
LEGENDS**

SOMMAIRE

Avant Propos	05
Couleurs	06
Typographies	07
Pictos et items graphiques	08
Accessibilité et lisibilité	09 - 14
Ergonomie	15



AVANT PROPOS

Le festival Horror Legends est un évènement qui se déroulera au Japon, du 30 octobre au 1er novembre 2018. En plus de son caractère international, il est basé sur des suggestions faites directement par les communautés passionnés par le thème de l'épouvante. De par ces deux critères, le festival Horror Legends s'impose comme le plus grand de son genre.

Afin de promouvoir cet évènement, un site devra être développé. Il sera structuré et designé selon cette charte.

Elle présente les couleurs principales du site, les typographies et les pictogrammes utilisés. Afin d'aiguiller un maximum le développeur ou autre personne ayant besoin de cette charte, l'accessibilité, la lisibilité et l'ergonomie du site y sera également détaillé.

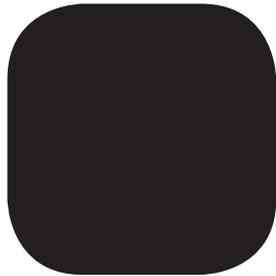
Le site Horror Legends devra impérativement suivre les instructions fournis par ce document. Notez également, qu'il est interdit de modifier cette charte.

Pour toutes questions, veuillez vous adresser à :
Aurélie LAO
lao.aurelie@gmail.com



COULEURS

DOMINANTE



HEXA
#000000

RVB
0, 0, 0

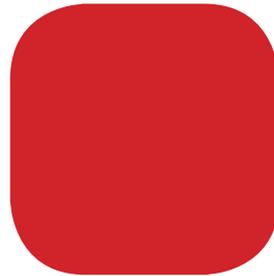
CMJN
100%, 100%, 100%,
100%

LAB
0, 0, 0

TSL
0°, 100%, 0%

PENTONE

TONIQUE



HEXA
#DC0000

RVB
220, 0, 0

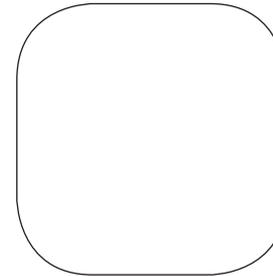
CMJN
0%, 95%, 93%, 0%

LAB
55, 81, 70

TSL
0°, 100%, 86%

PENTONE

SECONDAIRE



HEXA
#FFFFFF

RVB
255, 255, 255

CMJN
0%, 0%, 0%, 0%

LAB
100, 0, 0

TSL
0°, 0%, 100%

PENTONE

Navigation : Arial, bold, 14px

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
à â è é ê î ò ù û æ œ ç
À Â È É Ê Î Ò Ù Û Æ Æ Ç
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
& « ° () ' # - _ \$! ? : ; , . @ * % £ \$ €

bouton : Agency FB, regular, 24px

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
à â è é ê î ò ù û æ œ ç
À Â È É Ê Î Ò Ù Û Æ Æ Ç
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
& « ° () ' # - _ \$! ? : ; , . @ * % £ \$ €

TITRE : Agency FB, bold, 30px

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
à â è é ê î ò ù û æ œ ç
À Â È É Ê Î Ò Ù Û Æ Æ Ç
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
& « ° () ' # - _ \$! ? : ; , . @ * % £ \$ €

Footer : Arial, regular, 16px

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
à â è é ê î ò ù û æ œ ç
À Â È É Ê Î Ò Ù Û Æ Æ Ç
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
& « ° () ' # - _ \$! ? : ; , . @ * % £ \$ €

SOUS-TITRE : Agency FB, regular, 24px

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
à â è é ê î ò ù û æ œ ç
À Â È É Ê Î Ò Ù Û Æ Æ Ç
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
& « ° () ' # - _ \$! ? : ; , . @ * % £ \$ €

Texte courant : Arial, regular, 16px
(noir ou blanc en fonction du fond)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
à â è é ê î ò ù û æ œ ç
À Â È É Ê Î Ò Ù Û Æ Æ Ç
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
& « ° () ' # - _ \$! ? : ; , . @ * % £ \$ €

PICTO ET ITEMS GRAPHIQUES



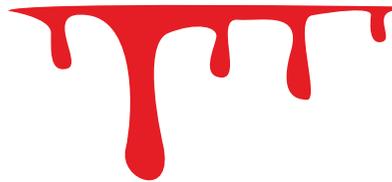
Pictogramme pour le lieu



Pictogramme pour les activités



Pictogramme pour le concours



Pictogramme pour la page active

ACCESSIBILITÉ ET LISIBILITÉ

NOM DE DOMAINE

Une adresse Internet ou nom de domaine est l'équivalent d'une adresse postale sur Internet. C'est la manière dont la cible va trouver le site Internet sur le web. Un nom de domaine est donc indispensable lors de la création d'un site web.

Un nom de domaine se compose d'un préfixe «www», qui correspond à l'abréviation du world wide web, d'un nom relatant le sujet du site et d'une extension. Il doit être facile à comprendre et à écrire afin d'être accessible rapidement et facilement.

Concernant le nom de domaine, les termes en liens sont :

- Horreur / épouvante
- Grand festival
- Frissons de peur
- Sanglant / gore
- Effrayantes légendes
- HorrorLegends : nom du festival

Donc après vérification sur les disponibilités, le nom du festival «**Horrorlegends**» est libre et semble le plus adapté.

Les noms de domaine avec les extensions possibles et disponibles :

- Horrorlegends.fr
- Horrorlegends.com
- Horrorlegends.eu
- Horrorlegends.net

Concernant les extensions, il en existe pour chaque pays et celles-ci sont primordiales pour avoir un bon référencement local. En France il faut privilégier un .fr alors qu'en Allemagne on préférera un .de. Cependant, le festival étant international, il faut éviter de localiser l'évènement. Il existe aussi les extensions dites « marquées », le .tv est désormais exclusifs aux médias, et il en va de même pour le .fm. De la même manière, l'extension .net est souvent utilisée pour les sites concernant les services ou structures informatiques. Par conséquent, l'extension .com, étant la plus courante et poussant à la communication, semble la plus appropriée.

En conclusion, le nom de domaine idéal pour le site est **Horrorlegends.com**, donc accessible sur : **www.horrorlegends.com**.

ACCESSIBILITÉ ET LISIBILITÉ

LOGO



Description graphique du logotype

Le logotype du festival Horror Legends appartient à la famille des logotypes à voir et à lire.

Il est constitué d'un item graphique qui est une trace de main. Cet item représente la trace laissée par une main ensanglantée. On peut y voir un mouvement de haut vers le bas qui inspire le désespoir, comme dans les films d'horreur. Elle symbolise l'espoir de s'appuyer sur un support afin de se relever. C'est un symbole culte dans l'univers de l'épouvante.

Le logotype s'inscrit dans un rectangle, ce qui offre un effet de stabilité et d'équilibre. Pour les couleurs, le rouge a été choisi afin de symboliser le sang. Le reste de la typographie est en noir afin de montrer l'univers sombre dans lequel le logotype est inspiré.

La typographie utilisée est épaisse et déstructurée. Elle renvoie à la décomposition qui est présente chez les morts-vivants et conserve peu d'espacement entre les lettres pour avoir un effet d'étouffement. Cependant, elle est principalement grasse pour une lecture rapide et efficace.

Le logotype ne peut être utilisé sans la typographie, ou l'item graphique.

Dans le site

Le logotype est toujours présent, dans le header, peu importe la page du site qui est visitée.

Sur la page d'accueil, il est au centre, en grand afin de le valoriser au maximum. Après scroll du header ou dans les autres pages, le logotype est en haut à gauche, remplaçant le mot accueil dans la barre de navigation fixe.

Il est donc visible en permanence et renvoie à la page d'accueil si l'internaute clique dessus.

ACCESSIBILITÉ ET LISIBILITÉ

DEVELOPPEMENT

HTML / CSS

Le langage de programmation indispensable pour la conception d'un site web.

Le HTML est un langage informatique utilisé sur l'internet. Ce langage est utilisé pour créer des pages web. L'acronyme signifie HyperText Markup Language, ce qui signifie en français «langage de balisage d'hypertexte». Cette signification porte bien son nom puisqu'effectivement ce langage permet de réaliser de l'hypertexte à base d'une structure de balisage.

jQuery

La librairie graphique Javascript indispensable pour tout webdesigners.

Le terme CSS est l'acronyme anglais de Cascading Style Sheets qui peut se traduire par «feuilles de style en cascade». Le CSS est un langage informatique utilisé sur l'internet pour mettre en forme les fichiers HTML ou XML. Ainsi, les feuilles de style, aussi appelé les fichiers CSS, comprennent du code qui permet de gérer le design d'une page en HTML.

Php

Le langage qui permet de traiter les données dans un site du côté serveur.

Le terme PHP est un acronyme récursif de «PHP: Hypertext Preprocessor». Ce langage est principalement utilisé pour produire un site web dynamique. Il est courant que ce langage soit associé à une base de données, tel que MySQL.

JavaScript

Le langage qui permet d'exécuter les instructions du côté client.

Le JavaScript la particularité de s'activer sur le poste client, en d'autres mots c'est votre ordinateur qui va recevoir le code et qui devra l'exécuter. C'est en opposition à d'autres langages qui sont activé côté serveur. L'exécution du code est effectué par votre navigateur internet tel que Firefox ou Internet Explorer.

Le site sera responsiv donc adapté à tous les supports.

ACCESSIBILITÉ ET LISIBILITÉ

RÉFÉRENCEMENT

Afin d'obtenir un référencement correct, le site sera conçu selon les normes W3C qui sont à disposition.

Le nom de domaine choisi est «Horror Legends», c'est-à-dire le nom du festival, ce qui représente parfaitement le sujet.

Les mots clés sont : évènement, festival, horreur, Japon. Des mots clés correspondants au sujet ainsi qu'une description appropriée permettent un meilleur référencement. Des références payantes sont également possibles.

Dans le même but, le site sera basé sur une sémantique rigoureuse et hiérarchisée.

Afin de promouvoir l'évènement, une bannière publicitaire sera également réalisée. Elle permettra d'avoir plus de visibilité pour le site, et donc plus de visites de la part des internautes, qui sont susceptibles d'aboutir à un achat des billets d'entrée pour participer au festival.

Une page facebook ainsi d'un compte twitter, instagram et youtube seront également créer exclusivement pour l'évènement afin de relayer les divers contenus qui circuleront avant, pendant et après le festival (informations, photos, vidéos, etc).

En plus de cela, des informations et nouveautés seront publiées sur le site pour concerver le site actif, et ainsi maintenir un référencement correct.

ACCESSIBILITÉ ET LISIBILITÉ

CONTENUS

Le site comportera une hiérarchie de lecture. Toutes les informations seront structurées pour une lisibilité simple et un accès rapide.

Les informations principales, telles que le nom du festival, les dates et le lieu, seront accessibles dès la page d'accueil pour que l'internaute puisse les trouver dès l'ouverture du site. Dans les autres pages, le logo du festival sera toujours visible sur le site et permettra à l'internaute de revenir à la page d'accueil. La billetterie sera également visible en permanence afin d'insister l'internaute à prendre ses billets d'entrée pour le festival.

Pour les détails, les informations sont séparés en 3 rubriques principales : le festival, le lieu et la galerie.

Dans la rubrique «Festival», l'internaute pourra retrouver toutes les informations concernant les activités qui se dérouleront lors du festival.

Dans la rubrique «Lieu», les informations concernant le lieu y seront regroupé, c'est-à-dire l'adresse, l'histoire du lieu et comment s'y rendre.

Et pour finir, la galerie rassemblera diverses photos concernant le festival. L'internaute pourra y trouver des photos prises par des professionnels et pourra également envoyer ses photos aux organisateurs afin de l'ajouter dans la galerie si elle est approuvée.

Les couleurs principales utilisées dans le site sont le noir, le blanc et le rouge.

ACCESSIBILITÉ ET LISIBILITÉ

FAVICON



Le favicon du site est une simplification du logotype du festival.

Seules les initiales de Horror et Legends ont été retenues. Elles ont été mises côte à côte afin d'optimiser la place libre et l'item graphique de la trace de sang y a été ajouté pour rappeler le logotype initial.

Structure

Le header du site HorrorLegends sera fixe et permettra à l'internaute de pouvoir retourner à l'accueil rapidement ou d'acheter ses billets dès qu'il en aura envie.

Dans le format bureau, le site est basé sur une grille de 960px mais certains visuels seront en pleine page afin d'avoir une immersion total de l'internaute.

Navigation et zoning

La navigation sera en permanence en haut de la page. Le menu sera donc accessible à tout moment.

Les contenus seront catégorisé selon différentes sections : festival, lieu ou galerie. Les actualités seront ajoutés dans la page d'accueil et mis en avant selon leur importance dans une section qui se créa à cet effet, afin de montrer les nouveautés aux internautes.

Les boutons auront toujours un design similaires afin qu'ils soient aisément repérables et que l'internaute comprenne rapidement que l'item est cliquable.

Temps de chargement

Le temps de chargement du site sera inférieur à 3secondes pour éviter au maximum que l'internaute ne quitte la page avant de l'avoir chargée.

Les médias seront optimisé. Les extentions jpg, png, svg, mp3 et mp4 seront valisées. Le rapport qualité/poids sera contrôler afin d'éviter au site d'être ralenti inutilement.

Si necessaire, un prélaoder rapide sera réalisé afin de garder l'attention de l'internaute sur le site.

Accès à l'information

L'information sera accessible rapidement, afin de respecter la règle les 3 clics.

L'unique élément fixe dans le format bureau est le header, comportant la navigation et ainsi la billetterie. Dans les autres formats, seule la billetterie restera fixe afin d'optimiser les ventes des billets d'entrée du festival.

CHARTRE BANNIÈRE

FESTIVAL DE L'HORREUR
SITE ÉVÈNEMENTIEL



HORROR
LEGENDS

SOMMAIRE

Avant Propos	05
Couleurs	06
Typographies	07
Dimensions et technologies	08
Storyboard	09 - 11
Intégration	12



AVANT PROPOS

Le projet «Horror Legends» est un site évènementiel pour un festival de l'horreur se déroulant au Japon.

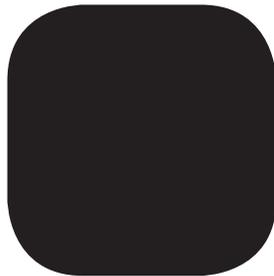
L'évènement durera 2 jours et 1 nuit, du 30 octobre à 8h, jusqu'au 31 octobre 2018 à minuit, et aura lieu au Enkei Kousha Haikyo (ancienne école réputée hantée), à Hokkaido, au Japon. Le festival proposera diverses activités en lien avec l'épouvante: projection de films, maquillage, jeu grandeur nature, shooting photos etc.

Le site aura pour vocation de promouvoir l'évènement et présenter les différents ateliers proposés lors du festival, tout en gardant un aspect sombre. L'impact immersif sera très présent par une atmosphère lugubre, et plusieurs supports média seront utilisés, tel que des vidéos, photos et diverses animations afin d'avoir un côté dynamique.

J'ai choisi de réaliser un site ayant ce sujet particulier, car c'est un thème qui m'attire beaucoup, car il me fait frissonner. Les légendes urbaines et histoires de fantômes me fascinent. L'existence d'un monde ou d'êtres paranormaux n'est toujours pas prouvée, et de mon point de vue, c'est là que notre imagination nous montre des choses fantastiques. Et si ils étaient toujours là autour de nous ?

COULEURS

DOMINANTE



HEXA
#000000

RVB
0, 0, 0

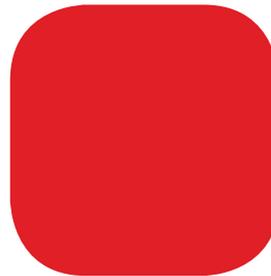
CMJN
100%, 100%, 100%,
100%

LAB
0, 0, 0

TSL
0°, 100%, 0%

PENTONE

TONIQUE



HEXA
#DE0000

RVB
220, 0, 0

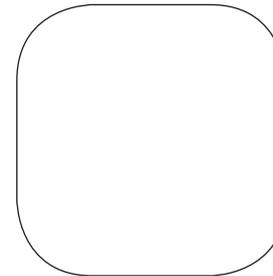
CMJN
7%, 100%, 100%, 1%

LAB
47, 73, 63

TSL
0°, 100%, 87%

PENTONE

SECONDAIRE



HEXA
#FFFFFF

RVB
255, 255, 255

CMJN
0%, 0%, 0%, 0%

LAB
100, 0, 0

TSL
0°, 0%, 100%

PENTONE

Plan 01 :

Oserez-vous : Arial, regular, 48px, blanc #FFFFFF

Plan 02 :

Descendre en : Arial, regular, 45px, blanc #FFFFFF

Enfer : Amateur Dirty, Dirty, 72px, rouge #DE0000

Enfer : Amateur Slash, regular, 72px, rouge #DE0000

Plan 03 :

Et affronter la / ? : Arial, regular, 45px, blanc #FFFFFF

Rouge Sang : Amateur Dirty, Dirty, 72px, rouge #DE0000

Rouge Sang : Amateur Slash, regular, 72px, rouge #DE0000

Plan 05 :

Du / au / à : Arial, regular, 30px, blanc #FFFFFF

Date et lieu : Amateur Dirty, Dirty, 42px, rouge #DE0000

Bouton «Voir le site» : Arial, regular, 30px, rouge #DE0000

Oserez-vous
descendre en

ENFER

et affronter la

ROUGE SANG

?

DIMENSIONS ET TECHNOLOGIES

DIMENSIONS

Dimensions

Le format choisi pour la bannière publicitaire est un half-page.

Ses dimensions sont donc de 300 * 600 px avec un rapport de 30 images par seconde.

Durée

La publicité dure exactement 12 secondes.

Réalisation

Pour réaliser cet encart publicitaire, le logiciel utilisé est Animate. La technique la plus utilisée est celle mettant en scène l'opacité de l'élément, créant ainsi des fondus rapides.

Format

L'animation, étant issue d'Animate, est en .fla, puis se converti automatiquement en fichiers .html et .js lors du rendu.

Poids

Le dossier comportant la publicité entière pèse exactement 1,9 Mo, incluant le fichier natif (.fla) faisant 1,3 Mo.

Par conséquent, le dossier publicitaire à fournir aux sites partenaires ne pèse que 635 Ko.

STORYBOARD



Apparition par transparence du texte sur un fond noir avec texture murée. Puis disparition de la même manière.



Apparition par transparence du texte sur un fond noir avec texture murée. Puis disparition de la même manière.



Apparition par transparence du texte sur un fond noir avec texture murée. Puis disparition de la même manière.



Apparition par transparence de l'image de fond. Puis enchaînement d'apparition d'image plus sombre avec un fantôme en approche.

STORYBOARD



Apparition très rapide d'image avec un fantome en approche.



Apparition très rapide d'image avec un fantome en approche.



Apparition très rapide d'image avec un fantome en approche.



Apparition très rapide d'image avec un fantome en approche.

STORYBOARD



Apparition très rapide d'image avec un fantome en approche.



Apparition très rapide d'image avec un fantome en approche. Puis disparition de l'image par transparence.



Apparition par transparence des éléments graphiques et textes. Les éléments apparaissent par ordre, du haut jusqu'au pied de l'encart. Puis effort de grossissement sur le bouton pour inciter au clic.

INTÉGRATION SUR UN SITE PARTENAIRE



