

# DOSSIER DE PRÉSENTATION

SITE ÉVÈNEMENTIEL  
FESTIVAL DE L'HORREUR

**HORROR  
LEGENDS**



# SOMMAIRE



Avant Propos

Concept

Titre et accroche

Benchmark

Ergonomie et technologies

Architecture







# AVANT PROPOS

Le projet «Horror Legends» est un site événementiel pour un festival de l'horreur se déroulant au Japon.

L'évènement durera 2 jours et 1 nuit, du 30 octobre à 8h, jusqu'au 31 octobre 2018 à minuit, et aura lieu au Enkei Kousha Haikyo (ancienne école réputée hantée), à Hokkaido, au Japon. Le festival proposera diverses activités en lien avec l'épouvante: projection de films, maquillage, jeu grandeur nature, shooting photos etc.

Le site aura pour vocation de promouvoir l'évènement et présenter les différents ateliers proposés lors du festival, tout en gardant un aspect sombre. L'impact immersif sera très présent par une atmosphère lugubre, et plusieurs supports média seront utilisés, tel que des vidéos, photos et diverses animations afin d'avoir un côté dynamique.

J'ai choisi de réaliser un site ayant ce sujet particulier, car c'est un thème qui m'attire beaucoup, car il me fait frissonner. Les légendes urbaines et histoires de fantômes me fascinent. L'existence d'un monde ou d'êtres paranormaux n'est toujours pas prouvée, et de mon point de vue, c'est là que notre imagination nous montre des choses fantastiques. Et si ils étaient toujours là autour de nous ?

# CONCEPT

L'imagination est une faculté de l'esprit à représenter mentalement des images ou situation sans y être touché directement. N'importe quels personnes, objets ou situations peut alimenter cette faculté.

**Mais que se passe-t-il si nous sommes confronté à des situations étranges, inhabituelles voire paranormaux ?**

Les histoires traitant sur le paranormal sont souvent les plus marquantes. L'émotion de peur reste souvent dans notre esprit et notre imagination amplifie les situations racontés.

Pour certaines personnes, la peur donne une poussée d'**adrénaline** qu'elles apprécient. De ce fait, elles vont aimer avoir peur, et alimenter leur imagination par des histoires parfois sorties elles-mêmes de l'imagination d'une autre personne. **L'horreur stimule l'imaginaire.**

Le concept du festival de l'horreur est basé sur cette stimulation. L'évènement regroupe tout sortes d'individus et groupes, mais cible principalement les personnes ayant un penchant prononcé pour les **frissons d'horreur**. C'est également l'occasion de réunir des personnes ayant les mêmes centres d'intérêt et une fascination pour l'univers de l'épouvante.

Le festival est directement en lien avec les **communautés et personnes** fanatiques de l'horreur. Les activités proposées sont inspirées des suggestions faites par des internautes passionnés par cet univers. C'est pour cette raison qu'il en existe un grand nombre durant ce festival. De plus, cette particularité permet de **plaire davantage** au coeur de cible.

Parmi toutes ces activités, celles mises en avant sont : le concours, les projections de films, le jeu grandeur réel et les dédicaces.

Le concours permet aux amateurs de cosplay de se faire connaître et d'avoir une chance d'**être récompenser** pour leur travail, dans un univers qui les passionne.

Les projections de films d'horreur semblent **indispensables** pour ce festival. La cible est principalement des amateurs de films de ce genre doivent pouvoir retrouver l'origine de leur univers. Les histoires d'horreur sont souvent inspirés des légendes, et les films sont devenus les principaux acteurs de transmissions de cet univers.

Le jeu grandeur réel est une **activité inédite** qui offre une expérience d'épouvante dans la réalité.

Et pour finir, les dédicaces permettent des **rencontres** entre les amateurs de l'horreur et les acteurs ayant fait de cet univers leur métier.

L'imaginaire, comme les rêves, sont des notions plutôt abstraites. Les situations ne sont pas réels, mais nous pouvons tout de même être affecté. À travers un écran, l'individu peut ressentir la peur du personnage sans pour autant être dans la même situation, par projection de son esprit.

Et si tout ça devenait réel ? Le festival Horror Legends est là pour faire vibrer les plus passionnés mais également pour satisfaire les plus craintifs. Toutes les activités ne sont **pas obligatoires** et une simple balade à travers le site est possible. Par conséquent, le festival est **accessible** pour toutes personnes attirées par l'univers de l'horreur et touche une cible plus large.

Le festival est un évènement **communautaire et attractif** autour de cet univers atypique, et fait donc de lui **le plus grand** en son genre.

Afin de promouvoir cet évènement, un site dynamique et immersif sera mis en place. Il sera inspiré de l'univers de l'horreur, avec beaucoup de médias, de fonctionnalités, d'animations, comportant une hiérarchie et un design qui permettra d'obtenir les informations rapidement et clairement.



# TITRE ET ACCROCHE

## TITRE

---

### **Le festival de l'horreur : Horror Legends**

Depuis la nuit des temps, les différentes histoires traitant du paranormal ont été transmises de génération en génération, créant ainsi des légendes. Le sujet étant l'horreur, cette notion ne pouvait pas manquer dans le nom du festival.

De plus, l'évènement se déroule à l'étranger donc c'est tout naturellement que l'anglais a été valorisé.

Par conséquent, le terme de «Horror Legends» semblait être le plus judicieux afin de nommer ce festival atypique, permettant aux internautes de comprendre rapidement le sujet grâce à ce titre.

## ACCROCHE

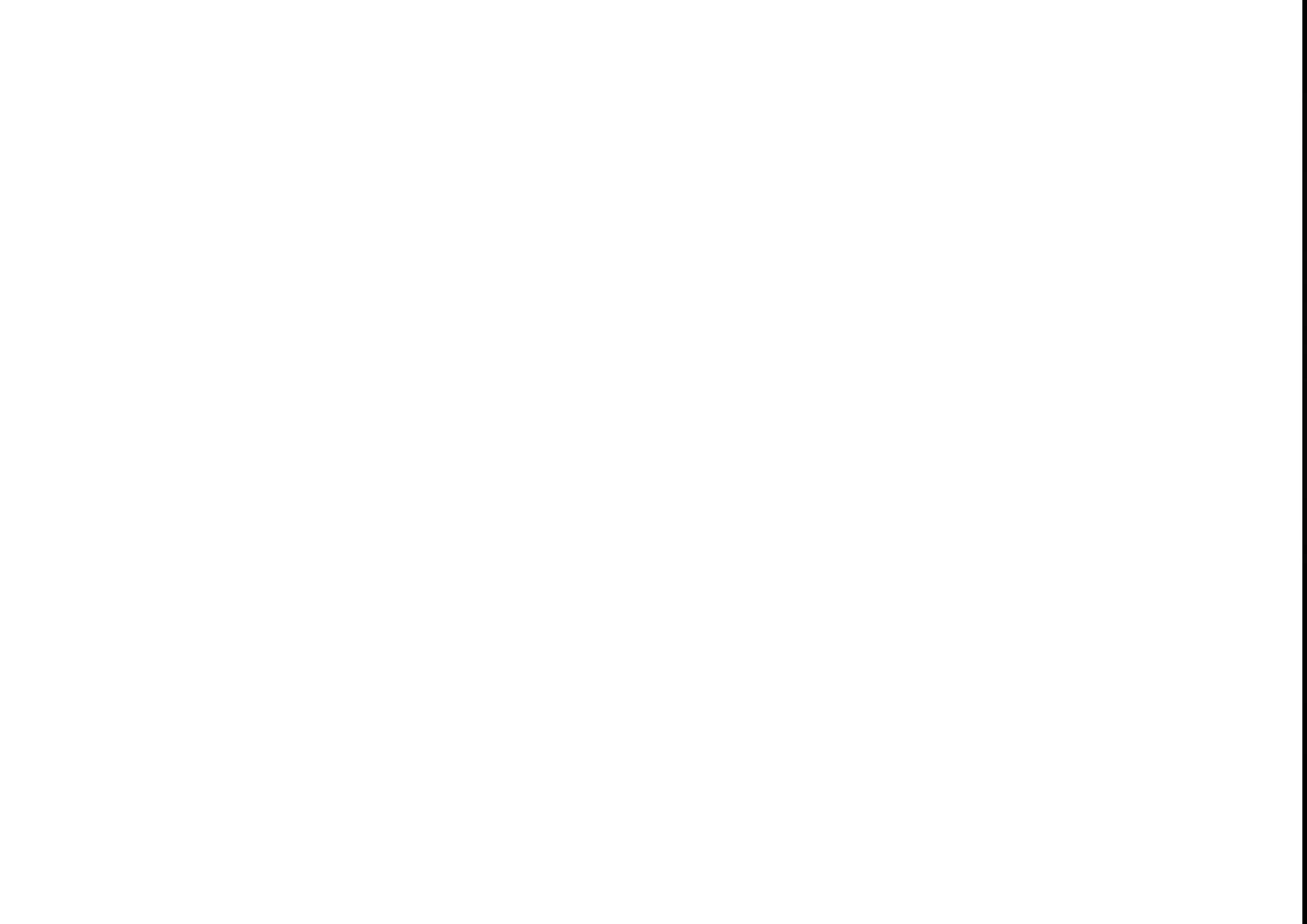
---

### **Quand les légendes prennent vie**

Les origines des légendes ne sont pas toujours certaines, car certaines peuvent être très anciennes.

Les plus marquantes restent celles concernant le paranormal. Elles donnent des frissons à ceux ou celles qui s'imaginent les histoires si elles étaient réelles.

Le festival Horror Legends offre l'occasion de vivre ces histoires dans la réalité et de justifier les peurs de notre imagination. C'est une expérience qui permet de voir les légendes prendre vie.







**BENCHMARK**

**SITE ÉVÈNEMENTIEL  
FESTIVAL DE L'HORREUR**

**HORROR  
LEGENDS**

Aurélie LAO Itecom Artdesign WEB1





# SOMMAIRE

Avant Propos	05
Cible	06
Mots-clés	07
Concurrents	08
Concurrents sérieux	09
Benchmark graphique	10 - 17
Bilan de la benchmark	18
Positionnement et points forts	19
Sources d'inspiration	20 - 26



# AVANT PROPOS

Le projet «Horror Legends» est un site événementiel pour un festival de l'horreur se déroulant au Japon.

L'évènement durera 2 jours et 1 nuit, du 30 octobre à 8h, jusqu'au 31 octobre 2018 à minuit, et aura lieu au Enkei Kousha Haikyo (ancienne école réputée hantée), à Hokkaido, au Japon. Le festival proposera diverses activités en lien avec l'épouvante: projection de films, maquillage, jeu grandeur nature, shooting photos etc.

Le site aura pour vocation de promouvoir l'évènement et présenter les différents ateliers proposés lors du festival, tout en gardant un aspect sombre. L'impact immersif sera très présent par une atmosphère lugubre, et plusieurs supports média seront utilisés, tel que des vidéos, photos et diverses animations afin d'avoir un côté dynamique.

J'ai choisi de réaliser un site ayant ce sujet particulier, car c'est un thème qui m'attire beaucoup, car il me fait frissonner. Les légendes urbaines et histoires de fantômes me fascinent. L'existence d'un monde ou d'êtres paranormaux n'est toujours pas prouvée, et de mon point de vue, c'est là que notre imagination nous montre des choses fantastiques. Et si ils étaient toujours là autour de nous ?

# CIBLE

## COEUR DE CIBLE

---

### **Les fanatiques de l'épouvante et grands amateurs cinéphiles de films d'horreur.**

Les personnes ayant une passion pour l'effrayant, et ayant déjà une collection de films d'horreur, qu'ils auraient déjà visionner à multiple reprise. Ils ont également en leur possession des jeux, livres, affiches lugubres, objets ou artéfacts faisant références aux scènes cultes. Ils ne ratent sous aucun prétexte un festival de l'horreur.

**CSP+** : personnes ayant une culture approfondie concernant l'horreur et l'épouvante mais n'a pas forcément un fort pouvoir d'achat.

## CIBLE

---

### **Les maquilleurs, les photographes et les cosplayeurs professionnels de l'horreur.**

Des professionnels qui ont choisi de se spécialiser dans le domaine de l'horreur et/ou de la fiction.

**Un public averti, principalement majeur,** amateur de frissons, qui aime visionner des films d'horreur, ou de science fiction qui s'intéressent à l'horreur.

Les associations ou groupe de personnes étant intéressé par un évènement autour du sujet de l'horreur.

## CIBLE ÉTENDUE

---

**La presse** qui aimerait relayé l'évènement dans les faits insolites.

**Les réalisateurs** de films fictifs afin de s'inspirer dans l'univers de l'horreur.

**Les boutiques de farce et attrape** pour fournir le matériel nécessaire.



# LES MOTS CLÉS

Les mots clés sont nécessaire au référencement. Ils correspondent à un groupe de mots qui permettent d'obtenir le moins de réponses possibles.

Comparatif des moteurs de recherches: Google, Bing, Yahoo :

Mots clés	Google	Bing	Yahoo
Horreur	28 000 000 résultats	9 120 000 résultats	9 120 000 résultats
Horreur + Evenement	400 000 résultats	1 440 000 résultats	1 450 000 résultats
Horreur + Evenement + Festival	260 000 résultats	597 000 résultats	574 000 résultats
Horreur + Evenement + Festival + Japon	<b>81 600 résultats</b>	204 000 résultats	204 000 résultats

Aux vues des résultats, la recherche la plus performante est celle avec le groupe de mots : **Horreur + Evenement + Festival + Japon.**

# LES CONCURRENTS

Un concurrent direct est un concurrent dont le site a la même typologie ET le même sujet.

Un concurrent indirect est un concurrent dont le site a la même sujet MAIS pas la même typologie.

Etude:

10 concurrents (de préférence direct):

## **Site de «Les Nuits d'Halloween de Horreur Québec»**

Concurrent direct - site évènementiel

<http://halloween.horreur.quebec/>

## **Site de «Spasm»**

Concurrent indirect - site portail, rubrique: évènement

<http://www.spasm.ca/event/grande-soiree-horreur-spasm-2016/>

## **Site de «Malefycia»**

Concurrent direct - site évènementiel

<http://www.malefycia.com/>

## **Site de «Requiem Fear Fest»**

Concurrent direct - site évènementiel

<http://www.requiemfearfest.com/>

## **Site de «BootCamp-Race»**

Concurrent indirect - site portail, rubrique: évènement

[https://www.bootcamp-race.ca/tickets/index.php?m=bootcamp\\_race&p=dateListing&id=122&pid=122](https://www.bootcamp-race.ca/tickets/index.php?m=bootcamp_race&p=dateListing&id=122&pid=122)

## **Site de «Bloody Weekend»**

Concurrent direct - site évènementiel

<http://www.bloodyweekend.fr/>

## **Site de «Montreal Zombie Walk»**

Concurrent direct - site évènementiel

<http://montrealzombiewalk.com/fr/>

## **Site de «Musée québécois de culture populaire»**

Concurrent indirect - site portail

rubrique: vieille prison de trois rivières > Parcours de peur

<http://www.culturepop.qc.ca/vieille-prison-de-trois-rivieres/parcours-de-peur/>

## **Site de «Rouenhorreurfest»**

Concurrent direct - site évènementiel

<http://www.rouenhorreurfest.com/accueil1/index.html>

## **Site de «le Village hanté»**

Concurrent direct - site évènementiel

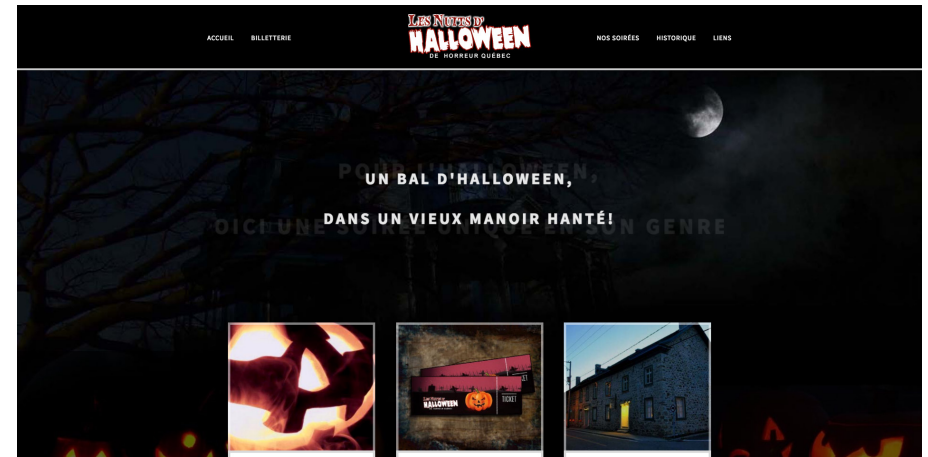
<http://villagehante.com/>

# LES CONCURRENTS SÉRIEUX



## Malefycia

Festival de l'horreur à Montréal  
concurrent direct - site événementiel  
<http://www.malefycia.com/>



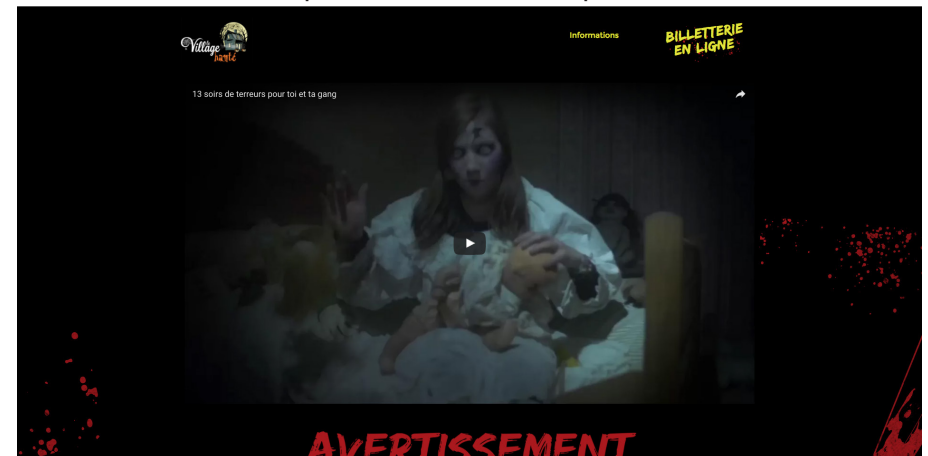
## Les Nuits d'Halloween de Horreur Québec

Bal d'Halloween au Québec  
concurrent direct - site événementiel  
<http://halloween.horreur.quebec/>



## Montreal Zombie Walk

Marche des Zombi à Montréal  
concurrent direct - site événementiel  
<http://montrealzombiewalk.com/fr/>



## le Village hanté

Visite d'un village hanté au Québec  
concurrent direct - site événementiel  
<http://villagehante.com/>



# BENCHMARK GRAPHIQUE



**Malefycia**  
site évènementiel  
<http://www.malefycia.com/>



# BENCHMARK GRAPHIQUE

## MALEFYCIA

<http://www.malefycia.com/>

**Site qui offre un accueil très immersif mais qui finalement manque d'ergonomie et de design plus adapté sur les autres pages.**

Malefycia est un festival porté sur l'horreur. L'évènement se déroule au bassin Peel du 20 au 23 octobre 2016. Il a pour objectif d'offrir des sensations fortes et vivre l'horreur comme du jamais vu. Malheureusement, seule la page d'accueil offre un design un peu près adapté. Dans la globalité, le site n'est pas structuré. Il ne possède aucune mise en page et hiérarchie.



### ARCHITECTURE



- + Accueil avec un visuel très immersif.  
Vidéo de présentation.  
Langue anglaise et française.  
Présence de formulaire de bénévolat.  
Présence de formulaire de contact.  
Lien de partage permanent.  
Présence d'une géolocalisation.
- Aucune hiérarchie de texte.  
Présence vide inutile par moment.  
Pas d'animations.

### ERGONOMIE



- + Navigation visible.  
Date de l'évènement claire.  
Contact rapide.
- Trop de rubriques.  
Manque de lisibilité par endroit.  
Disparition de rubriques au survol.  
Absence du bouton Up-to-Top.  
Logo non cliquable.  
Absence de footer.  
Absence de responsiv Design.

### DESIGN



- + Photos pertinentes.  
Vidéo immersive dans l'accueil.  
Couleurs pertinentes, sombres.
- Bloc de texte inapproprié.  
Fond de texte en transparence inadapté.  
Typographie non travaillée ou inappropriée.  
Design très centré.  
Images de fond très présentes.

# BENCHMARK GRAPHIQUE

ACCUEIL

BILLETTERIE

LES NUITS D'  
**HALLOWEEN**  
DE HORREUR QUÉBEC

NOS SOIRÉES

HISTORIQUE

LIENS

POUR L'HALLOWEEN,  
UN BAL D'HALLOWEEN,  
DANS UN VIEUX MANOIR HANTÉ!  
VOICI UNE SOIRÉE UNIQUE EN SON GENRE



**Les Nuits d'Halloween de Horreur Québec**

site évènementiel

<http://halloween.horreur.quebec/>

# BENCHMARK GRAPHIQUE

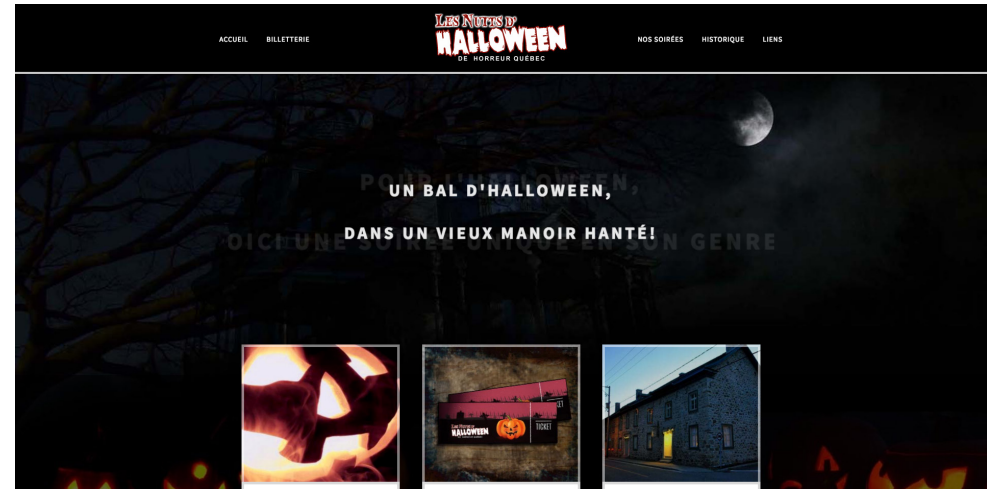
## LES NUITS D'HALLOWEEN

<http://halloween.horreur.quebec/>

**Site simple, clair et immersif, mais qui manque d'informations.**

Les nuits d'halloween de Horreur Québec est une soirée se déroulant le 29 octobre 2016, à l'Oasis du Vieux Palais de L'Assomption. L'évènement est un bal ayant pour thème l'horreur.

Le site est simple mais qui manque de hiérarchie. Les informations principales sont «noyées» dans de courts textes et beaucoup d'informations sont manquantes.



### ARCHITECTURE



- + Animation de textes défilants
- + Animation des images au survol
- + Texte avec mise en page
- + Logo cliquable qui revient à l'accueil
- Texte non structuré
- Absence de hiérarchie
- Manques d'informations sur la page «liens»
- Pas de gestion multilingues
- Absence de liens de partages sociaux
- Absence de formulaire.

### ERGONOMIE



- + Menu qui disparaît lors du scroll
- + Menu qui apparaît avec animation
- + Navigation claire
- + Billetterie très accessible
- + Site en responsive design
- + Présence d'un footer pour les avertissements
- Peu d'informations/fonctionnalités
- Oblige le scroll pour comprendre les images
- Informations principales non mises en avant

### DESIGN



- + Contraste clair/obscur
- + Images de fond immersif
- + Images pertinentes
- + Animations en accord avec le thème
- + Effet de décalage avec les images de fond
- Beaucoup de blanc
- Peu de médias



# BENCHMARK GRAPHIQUE

The screenshot shows a website for the Montreal Zombie Walk. At the top, there is a banner with the text "LE PLUS GRAND CHOIX AU MEILLEUR PRIX!" and "PARTY EXPERT". Below the banner, the main event information is displayed: "VIDÉOTRON le superclub PRÉSENTE MONTREAL ZOMBIE WALK MARCHÉ DES ZOMBIES DE MONTRÉAL 29 SAMEDI OCT. 2016 PLACE DES FESTIVALS | PLACE-DES-ARTS". To the right of this text is a large, stylized illustration of a zombie with a glowing eye and a wide, toothy grin. Below the main event information, there are two articles. The first article, dated October 10, 2016, is titled "Rabais exclusif pour le Festival..." and includes a small version of the zombie illustration. The second article, dated September 8, 2016, is titled "Devenez bénévoles Zombie pour ..." and includes a small image of a person wearing an orange t-shirt with the Vidéotron logo. To the right of the articles, there is a section for "PARTENAIRES" featuring the logo for "DESTINATION CENTRE-VILLE MONTRÉAL". At the bottom right, there is a red banner for "LE TROUDDIABLE FIER PARTENAIRE DE LA MARCHÉ DES ZOMBIES".

LE PLUS GRAND CHOIX AU MEILLEUR PRIX!

PARTY EXPERT

VIDÉOTRON le superclub PRÉSENTE MONTREAL ZOMBIE WALK

MARCHÉ DES ZOMBIES DE MONTRÉAL 29 SAMEDI OCT. 2016

PLACE DES FESTIVALS | PLACE-DES-ARTS

NOUVELLES EVENEMENTS MEDIA CONTACT  
INFOLETTRE BENEVOLES COMMANDITES

▼ Écrit en octobre 10, 2016

**Rabais exclusif pour le Festival...**

Du 1er au 30 octobre, La Ronde deviendra le parc d'attraction le plus épeurant à Montréal à l'occasion de la quinzième édition de son Festival de la Frayeur.  
Lire la suite [...]

▼ Écrit en septembre 8, 2016

**Devenez bénévoles Zombie pour ...**

On a besoin de tes amis et toi pour être des bénévoles zombies!  
Lire la suite [...]

Décompte avant l'invasion: J-8 H-08 M-53 S-44

PARTENAIRES

DESTINATION CENTRE-VILLE MONTRÉAL

LE TROUDDIABLE FIER PARTENAIRE DE LA MARCHÉ DES ZOMBIES

**Montreal Zombie Walk**  
site évènementiel  
<http://montrealzombiewalk.com/fr/>



# BENCHMARK GRAPHIQUE

## MONTREAL ZOMBIE WALK

<http://montrealzombiewalk.com/fr/>

Site simple avec une immersion légère mais où l'essentiel est donné.

Montréal Zombie Walk est une marche se déroulant le 23 octobre 2016 allant de la Place des festivals à la Place des arts. Le site regroupe beaucoup d'articles en lien avec l'évènement, mais comporte des erreurs de hiérarchie et également des rubriques vides.



### ARCHITECTURE



- + Informations (date et lieu) claires
- + Présence de formulaire
- + Possibilité de Newsletter
- + Mise en avant des articles
- + Utilisation d'images ou vidéos pour illustrer les articles
- Photos en lien sur facebook
- Catégorie Vidéos vide
- Titre/Logo non cliquable
- Absence de gestion multilingues

### ERGONOMIE



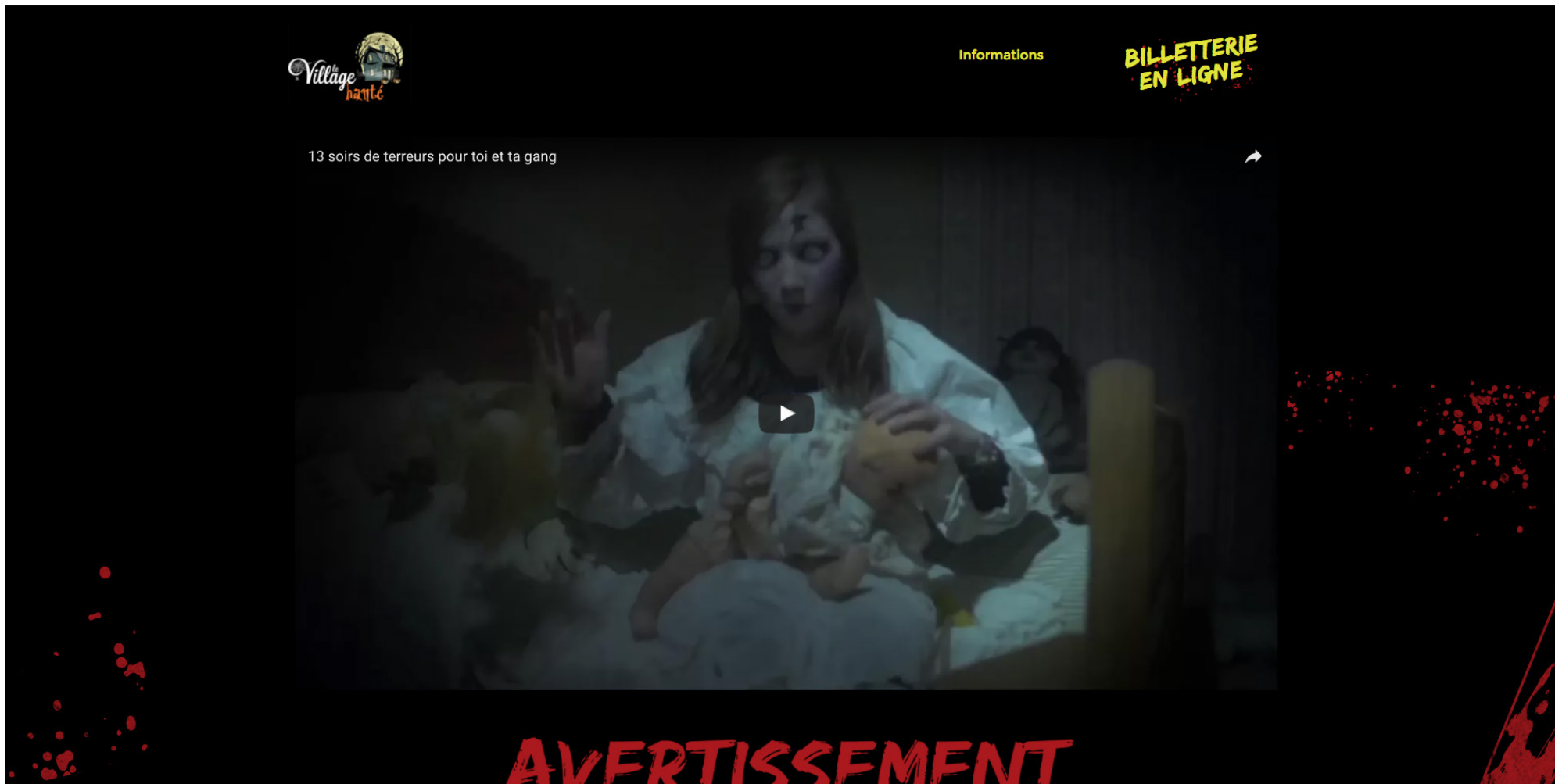
- + Liens de partages permanents
- + Footer avec les partenaires
- + Rotation des partenaires avec animation
- + Site en responsiv design
- + Changement colorimétrique au survol des titres ou rubriques
- Rubriques plus petit que les titres d'articles
- Absence de bouton pour remonter en haut

### DESIGN



- + Présence d'une charte graphique
- + Utilisation des couleurs rouge/vert/noir
- + Vidéos pertinentes dans les articles
- + Médias immersifs dans les articles
- Beaucoup de vide «noir» quand on scroll trop
- Peu d'animations présentes

# BENCHMARK GRAPHIQUE



**Le Village hanté**  
site évènementiel  
<http://villagehante.com/>

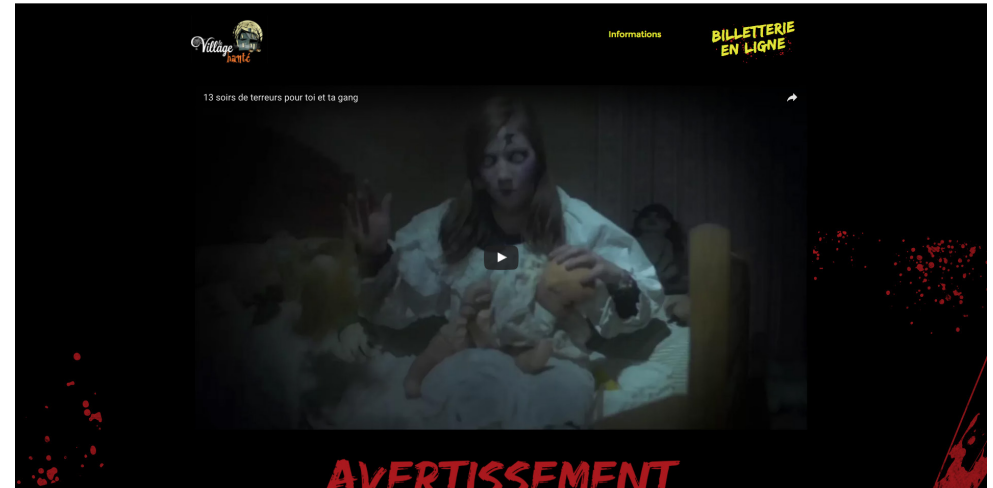
# BENCHMARK GRAPHIQUE

## LE VILLAGE HANTÉ

<http://villagehante.com/>

**Site très immersif et dynamique mais où il faut scroll pour avoir les informations.**

Le Village Hanté est un évènement incontournable pour Halloween au Québec. C'est un village attractif qui se tient au 1425 rue Montplaisir à Drummondville, et se déroule des vendredis et samedis du 30 septembre au 5 novembre en plus du 9 octobre. L'évènement propose des sentiers à découvrir et diverses activités en lien avec l'horreur.



### ARCHITECTURE



- + Visuels très immersifs (vidéos, photos)
- + Texte structuré, hiérarchie présente
- + Détails en dehors de la page d'accueil
- + Plan des lieux disponible
- + Logo cliquable
- Absence de gestion multilingues
- Absence de formulaire

### ERGONOMIE



- + Billetterie placée en haut et en bas
- + Phrases d'accroche animé sur une image
- + Téléphone, adresse et email dans le footer
- + Navigation claire
- + Site en responsiv design
- Informations après scroll
- Absence de bouton pour remonter en haut de page

### DESIGN



- + Couleur pertinentes (rouge/noir/jaune)
- + Médias immersifs en lien avec le thème
- + Peu de typographies différentes utilisés
- + Animations sur images
- + Apparition de tâches au survol des rubriques
- + Photos de qualités
- + Illustrations pertinentes

# BILAN BENCHMARK

Le projet devra être un site **simple, clair, ergonomique et esthétique** tout en gardant un côté **immersif permanent**.

L'utilisation de médias est indispensable mais il faut éviter d'en mettre plus que nécessaire afin ne pas surcharger le site. Les **informations principales** devront être visible **dès le premier clic** et les détails sur une autre page si besoin.

Dans la généralité, toutes les informations devront être hiérarchisés. De plus, le site devra être en **multilangue**, au moins français et anglais afin de toucher le plus de personnes et être en **responsiv design** afin d'être accessible sur tous les supports.

## À RETENIR

- Logo cliquable vers l'accueil
- Gestion multilangue
- Avoir une hiérarchie
- Site en responsiv design et vérifié
- Donner les informations principales sur la 1ere page (date, lieu) puis détails sur une autre page si nécessaire
- Utiliser les media pour l'immersion
- Utiliser 3 typographies max
- Bouton pour remonter en haut de page

## À ÉVITER

- Pas plus de 3 typographies
- Noyer les informations
- Trop d'informations sur la même page
- Mettre les informations en dessous du fold
- Des visuels qui prennent trop de place et va à l'encontre du reste du site
- Avoir plus de 6 rubriques dans la navigation



# POSITIONNEMENT ET POINTS FORTS

Il existe beaucoup de festivals ayant comme thème l'horreur. Cependant, le projet «Horror Legends» aura pour particularité d'avoir un **design immersif mais non surchargé**, et une ergonomie permettant de **renseigner l'internaute rapidement et clairement**.

Comme ses concurrents, le site devra être impérativement **immersif** et s'inspirera entièrement du monde de l'horreur, la peur et la fiction. L'ambiance globale sera sombre et sanglant, donc principalement basée sur du **noir** et du **rouge**.

Cependant le **blanc** sera également utilisé pour avoir **une tonique** et éviter d'avoir un site totalement sombre où l'internaute pourrait se sentir oppressé.

Beaucoup de médias seront utilisés, ils devront être de qualité afin d'avoir un site toujours plus immersif. Mais, la qualité utilisé sera jaugé pour éviter qu'il y en ait trop, ou pas plus que nécessaire.

Il faut **éviter de surcharger** le site de médias **au détriment des informations**.

Une **hiérarchie sera organisée et structurée** de façon à valoriser correctement les informations les plus importantes avant les informations de moindre importance. Cette hiérarchie n'est pas souvent présente chez les concurrents car les informations sont régulièrement noyées dans des items graphiques ou des médias en tout genre.

L'évènement «Horror Legends» a pour **particularité d'être le plus grand festival d'horreur réalisé**.

Il est organisé par des passionnés avec l'appui (avis, participation, financement etc) de la communauté qui s'est formée autour de cet univers. De ce fait, beaucoup d'activités diverses et variées seront proposées, et certaines totalement nouvelles.

Un jeu grandeur réelle inédit est proposé sur ce lieu particulier, avec une participation sur inscription. Un concours est également organisé avec un prix spéciaux pour les 5 premiers vainqueurs. Des projections de films se dérouleront en continu toute la nuit. En plus de cela, un grand nombre d'autres activités diverses sera proposé.

Le festival est destinés à tout type de personnes intéressées par cet univers lugubre, des plus fervents adeptes aux simples amateurs de frissons d'horreur.

Les points forts de cet évènement est le fait qu'il soit **le plus grand en son genre** et dure **40 heures** sans interruption. De plus, il propose **une activité inédite, un concours** avec un prix spécial à la clé, et **des projections de films en continu** durant la nuit.

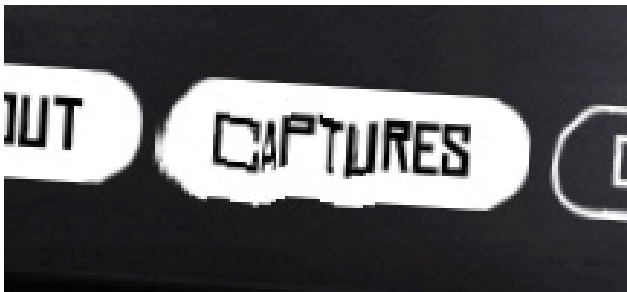
# SOURCES D'INSPIRATION



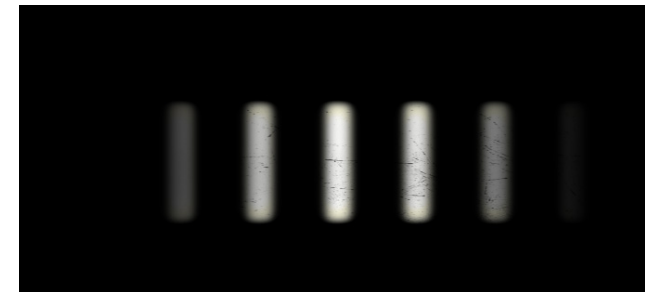
Effet parallax  
<http://www.little-nightmares.com/fr/>



Vidéo à chaque changement de rubrique  
<http://www.little-nightmares.com/fr/>



Effet de vague au survol du bouton  
<http://www.little-nightmares.com/fr/#medias>



Vidéo à chaque chargement  
<http://www.theconjuring2.com/>

# SOURCES D'INSPIRATION



Animation des titres  
<http://www.theconjuring2.com/thewarrenfiles/>



Musique d'ambiance dès l'ouverture du site  
<http://www.theconjuring2.com/>



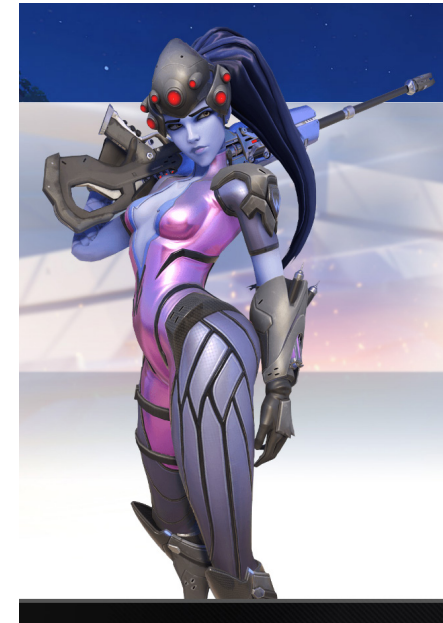
Rubrique sectionnée dès la sélection  
<http://www.blairwitch.com/>



Transformation du menu burger pour le fermer ou l'ouvrir  
<http://www.blairwitch.com/>

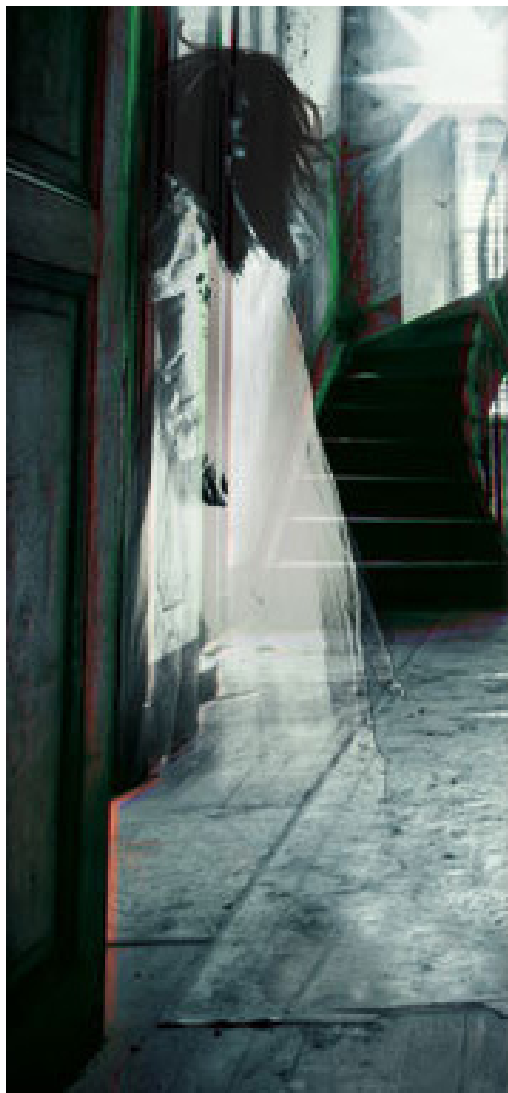


Changement d'opacité au survol  
<http://www.theconjuring2.com/>



Personnage par dessus le décor  
<https://playoverwatch.com/fr-fr/>

# SOURCES D'INSPIRATION



Inspiration d'un fantôme dans une pub  
<http://www.avenedelhorreur.fr/>

TARIFS DES BILLETS	
<b>Le Manoir de Paris</b> 1 ticket - 2 parcours - 3 étages	
Plein tarif	27€
Tarif enfant <i>(Moins de 16 ans, jusqu'à 15 ans inclus, sur présentation d'un justificatif)</i>	20€
Fast Pass <i>(Billet entrée prioritaire)</i>	37,00€

RÉSERVEZ EN LIGNE!

BILLETTERIE EN LIGNE

Exemple de module de billetterie en ligne  
<http://www.lemanoirdeparis.fr/venir/billets/>



Exemple de module de citations de participants à l'évènement  
<http://www.lemanoirdeparis.fr/>



Inspiration d'un tableau vivant  
<https://www.youtube.com/watch?v=10yx-3gBnGI>



# SOURCES D'INSPIRATION



Particules qui suit le curseur  
<https://my.pottermore.com/patronus>



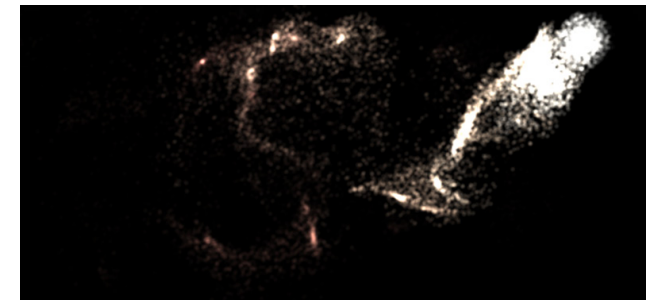
Création en 3D avec des particules  
<https://masteredfromchaos.com/>



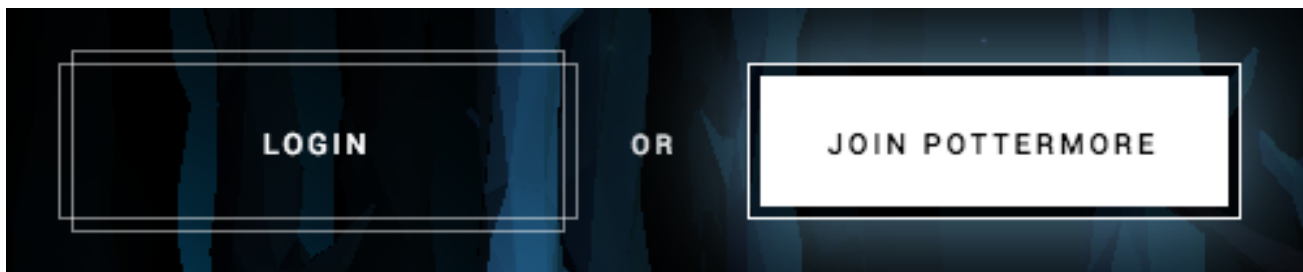
Balayage de particules en fond  
<https://masteredfromchaos.com/>



Changement de couleur du fond  
<https://masteredfromchaos.com/>



Création en 3D avec des particules  
<https://masteredfromchaos.com/>

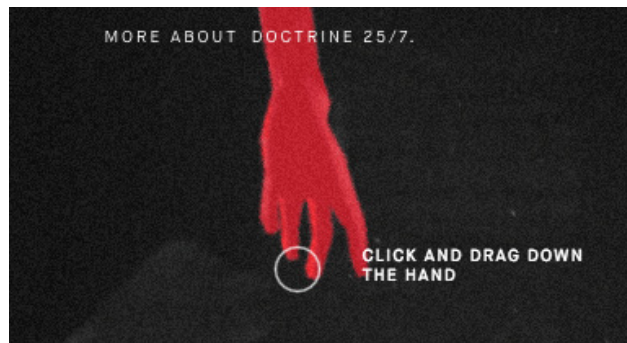


Changement du bouton au survol (colorimétrie et contour avec animation)  
<https://my.pottermore.com/patronus>



Découverte d'une image grace au survol  
<https://masteredfromchaos.com/>

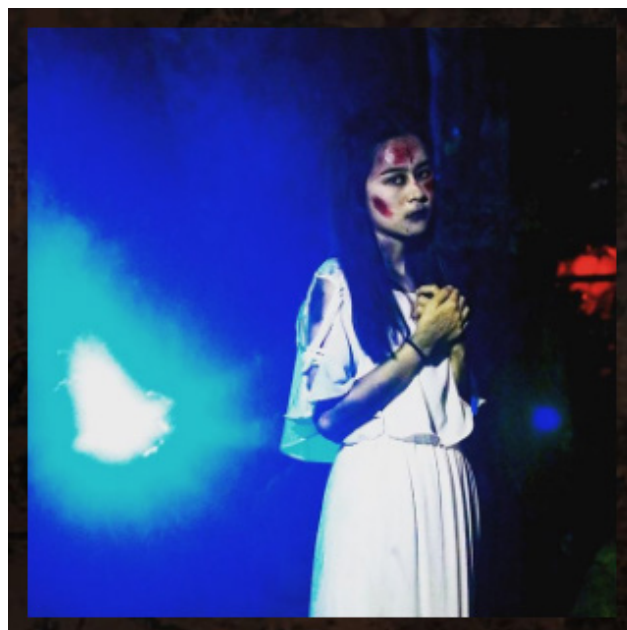
# SOURCES D'INSPIRATION



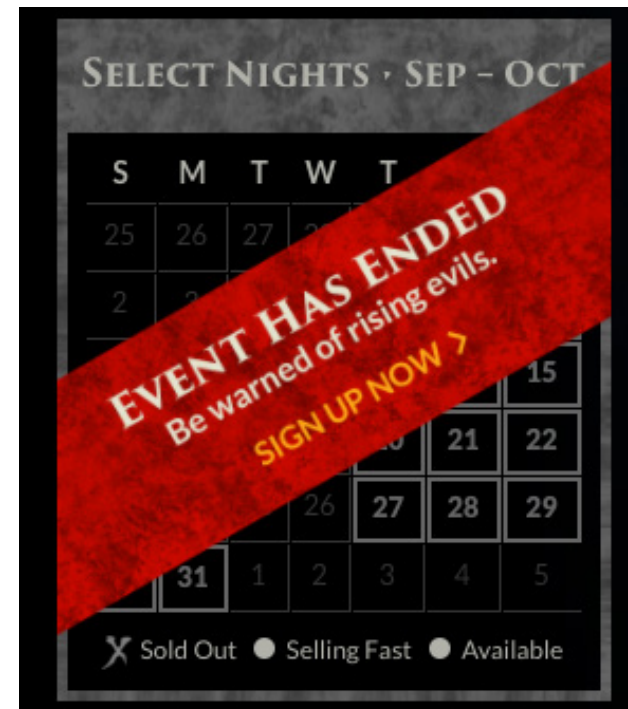
Interaction avec la main qui sort du haut  
<http://falter.wild.plus/#en>



Fond en parallaxe avec des éclairs animés  
<http://www.halloweenhorrornights.com.sg/en>



Animation au survol d'une photo de la galerie  
<http://www.halloweenhorrornights.com.sg/en>



Exemple de module de planning  
<http://www.halloweenhorrornights.com.sg/en>



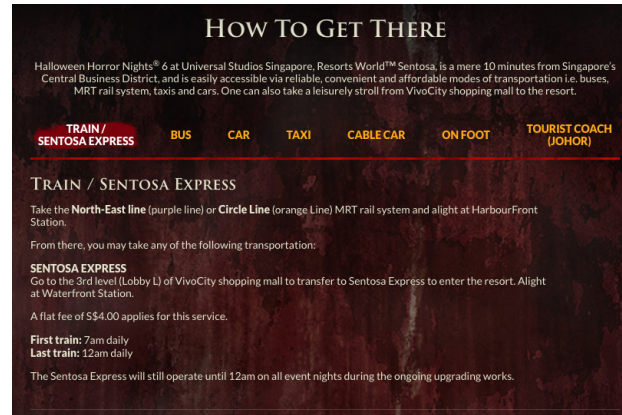
Bouton pour descendre dans le site  
<http://www.halloweenhorrornights.com.sg/en>



# SOURCES D'INSPIRATION



Apparition d'un fantôme dans le miroir survolé  
<http://www.halloweenhorrornights.com.sg/en>



Module «comment y accéder»  
<http://www.halloweenhorrornights.com.sg/en/information/how-to-get-there>



Animation des mains après le scroll  
<http://www.halloweenhorrornights.com.sg/en/highlights?section=3>



Module «Map» carte de l'évènement  
<http://www.halloweenhorrornights.com.sg/en/event-guide/map/main>



Spectacle affichée dans un cadre  
<http://www.halloweenhorrornights.com.sg/en/scare-zones-shows>

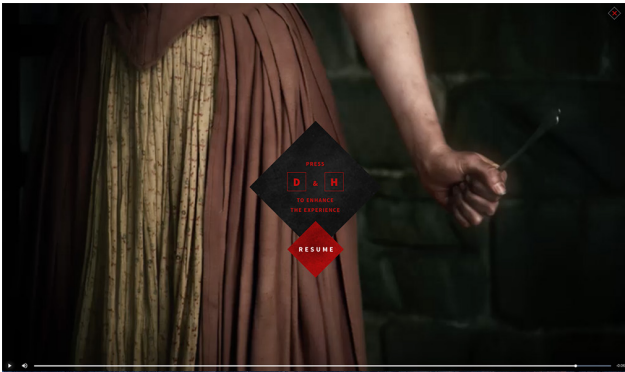


Apparition du logo avec des taches de sang  
<http://frontierexperience.ca/>

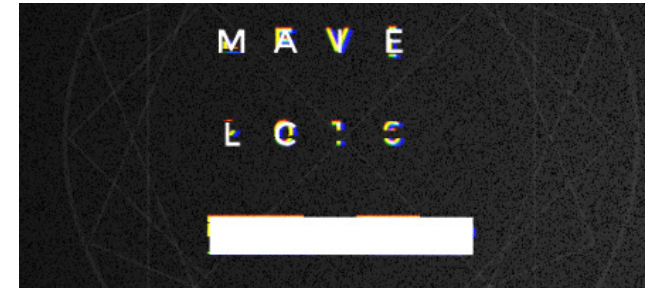
# SOURCES D'INSPIRATION



Changement de visuel quand l'internaute appuie sur un bouton  
<http://frontierexperience.ca/>



Ajoute de particule avec l'action de l'internaute  
<http://frontierexperience.ca/>



Apparition du titre avec un déroulement de lettres  
<http://2016.makemepulse.com/>



Animation du titre avec effet de «bug»  
<http://2016.makemepulse.com/>



**HORROR  
LEGENDS**

**ERGONOMIE ET TECHNOLOGIES**

**SITE ÉVÈNEMENTIEL  
FESTIVAL DE L'HORREUR**

Aurélie LAO Itecom Artdesign WEB1



Rubriques

Modules

Ergonomies et navigation

Médias, technologies, mise à jour  
et traitements visuels



# RUBRIQUES

## Menu principal:

- Festival
- Lieu
- Galerie
- Billeterie
- Son
- Langue

## Sous menu :

- Buffet
- Jeu réel
- Shootings photos
- Atelier maquillage
- Dédicaces
- Concours

## Stiky :

- Navigation
- Billeterie

## Footer :

- Mentions légales
- Réseaux sociaux
- Plan du site
- Copyright
- Billeterie

## Home page :

La page d'accueil présente l'évènement dans sa globalité : lieu, date, activités. Elle met en avant une activité du festival et la billeterie.

## Page Festival :

La page Festival est une page portail qui permet d'accéder à chaque activités proposés

## Page Festival (menu) :

La sous-page de la rubrique Festival présente une activité en particulier.

## Page Lieu :

La page Lieu présente le lieu de l'évènement : son histoire, sa géolocalisation et comment y accéder.

## Page Galerie :

La page Galerie présente les photos provenant des shootings photos professionnels, amateurs et cosplay, le tout en onepage.

## Page Billeterie :

La page Billeterie redirige vers un site d'achat de billet en ligne.



# MODULES

## **Navigation :**

Accès aux différentes rubriques et billetterie, en permanence.

## **Témoignages :**

Défilement automatique des témoignages sur un fond animé (diaporama) afin de montrer les avis recueillis pendant le festival.

## **Réservation (jeu réel) :**

Formulaire HTML/CSS.

## **Billetterie :**

Formulaire HTML/CSS.

## **Géolocalisation :**

Carte style papyrus taché de sang pour situer le lieu.

## **Son :**

Pictogrammes de stop, pause, lecture et régulation du volume sonore.

## **Lecteur multimédia :**

Player vidéo avec picto de volume, pause et lecture.

## **Base de données (jeu réel) :**

Listing interne au site, des participants au jeu réel.

## **Formulaire pour paiement des billets :**

Formulaire HTML/CSS

# ERGONOMIE ET NAVIGATION

## **Structure :**

Le site sera développé en multi-page et hybride. Il comportera plusieurs pages, menant aux diverses rubriques mais certaines rubriques ou sous-rubrique pourrait être en one-page.

## **Temps de chargement :**

Le temps de chargement d'une page sera inférieur à 3sec afin d'éviter que l'internaute ne quitte la page avant même son chargement complet. Si la page est trop lourd et demande un temps de chargement plus long, un préloader sera alors réalisé.

Tous les médias seront importés en garantissant un rapport qualité/poids optimal, afin d'éviter d'ajouter du temps de chargement inutilement.

Les extensions pour les médias seront également optimisés. Les extensions .png, .jpg ou .svg seront valorées pour les images, les .mp3 pour les sons et les .mp4 pour les vidéos.

## **Accès à l'information :**

Le site devra être conforme à la règle des 3 clics. De ce fait, il n'y a aucune page allant plus loin d'une sous-rubrique (niveau 3 de l'arborescence). L'internaute pourra trouver toutes les informations souhaités en moins de 3 clics.

Afin de garantir une meilleur visibilité de la billetterie, ce module sera fixe et donc accessible en permanence pour que l'internaute puisse commander ses billets d'entrée à tout n'importe quel moment.

En globalité, le site respectera les normes W3C mises à dispositions.

Une page facebook sera également conçu afin de relayer l'évènement et offrir plus de visibilité au site. Il y aura également un compte youtube associé au festival pour pouvoir mettre en ligne toutes les vidéos en lien (aussi bien vidéos promotionnelles que reportages lors du festival).

## **Navigation :**

Le site est composé de 3 zones principales :

- le header comportant le menu, qui est fixe
- le contenu qui varie en fonction des pages
- le footer pour les informations complémentaires

# MÉDIAS, TECHNOLOGIES, MISES À JOUR ET TRAITEMENTS VISUELS

## **Vidéos :**

Afin de conserver la plus grande compatibilité avec les différents navigateurs, les formats .p4, .ogg et .webm seront valorisés pour traiter toutes les vidéos présentes dans le site. Elles ne devront pas dépasser un certain temps pour éviter de charger un média trop conséquent inutilement.

Si les vidéos sont un peu longues à charger, un préloader sera présent afin de garder l'attention de l'internaute.

## **Photos :**

Toutes les images du site seront optimisées afin d'éviter des chargements inutilement longs. Elles seront toutes basées sur une colorimétrie RVB 72dpi afin d'être le mieux adapté au web. Les formats .jpg, .png et .svg seront valorisés.

## **Technologies :**

Le développement du site sera basé sur du HTML5 et du CSS3. Il sera développé sur le logiciel (IDE) Brackets. A cela s'ajoute les modules réalisés en Php et animations faites en jQuery.

## **Mises à jour :**

Les contenus présents dans le site varieront en fonction des informations recueillies lors du festival. 1 semaine avant le festival, un module #HorroLegends, relié à Twitter, sera mis en place pour faire défiler les publications les plus intéressantes. Durant le festival, le module de témoignages s'activera afin d'afficher les avis des participants. Les publications facebook se feront régulièrement sur le réseau en question. La galerie du site sera alimentée en permanence, avant, pendant et après le festival, par les professionnels ou amateurs avec validation des administrateurs afin de conserver le site en mouvement constant.

## **Traitement visuels :**

Toutes les images ne sont pas susceptibles d'être modifiées. Cependant, il sera fréquent de passer certaines images en noir et blanc, entièrement ou partiellement, ou appliqué un calque rouge par-dessus certains visuels.

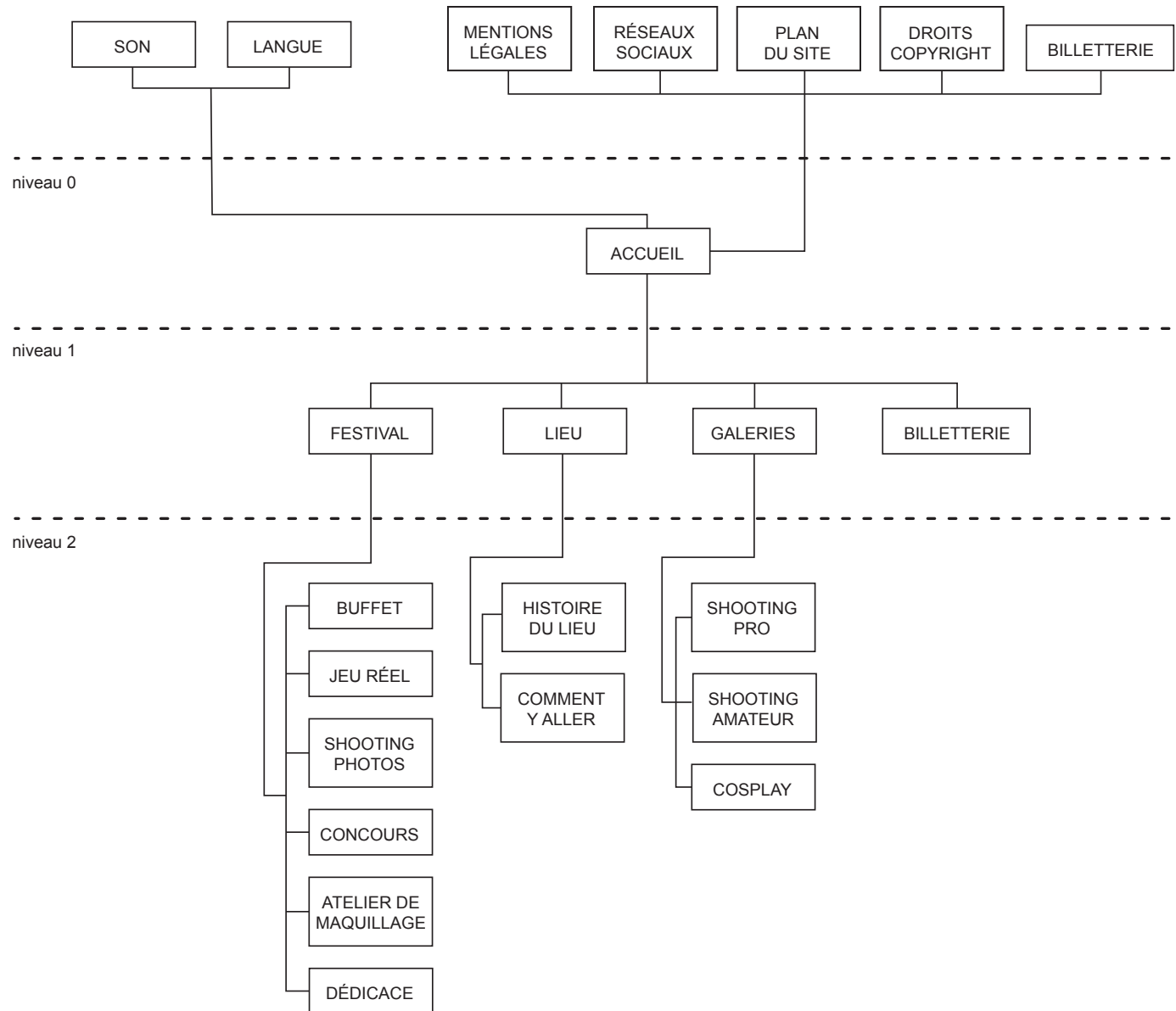






# ARCHITECTURE

## ARBORESCENCE GÉNÉRALE



# ARCHITECTURE

## ZONING PAGE D'ACCUEIL

Page vue à : 12 %

### Importance / Nuance de gris

100%



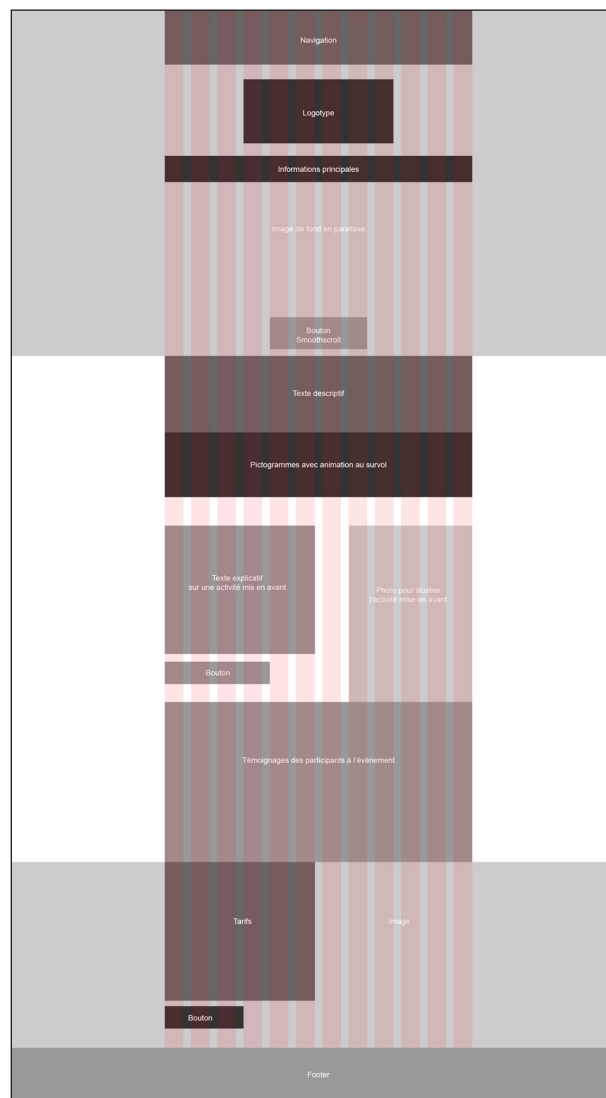
80%



60%

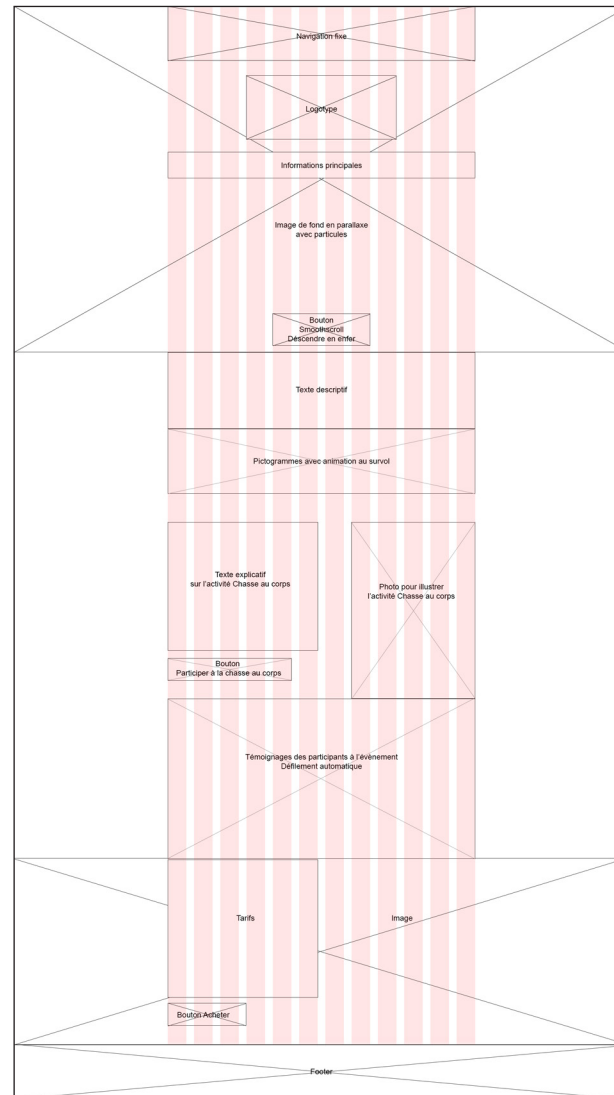


40%



# ARCHITECTURE

## WIREFRAME PAGE D'ACCUEIL



# ARCHITECTURE

## ZONING RUBRIQUE FESTIVAL

Page vue à : 28%

### Importance / Nuance de gris

100%



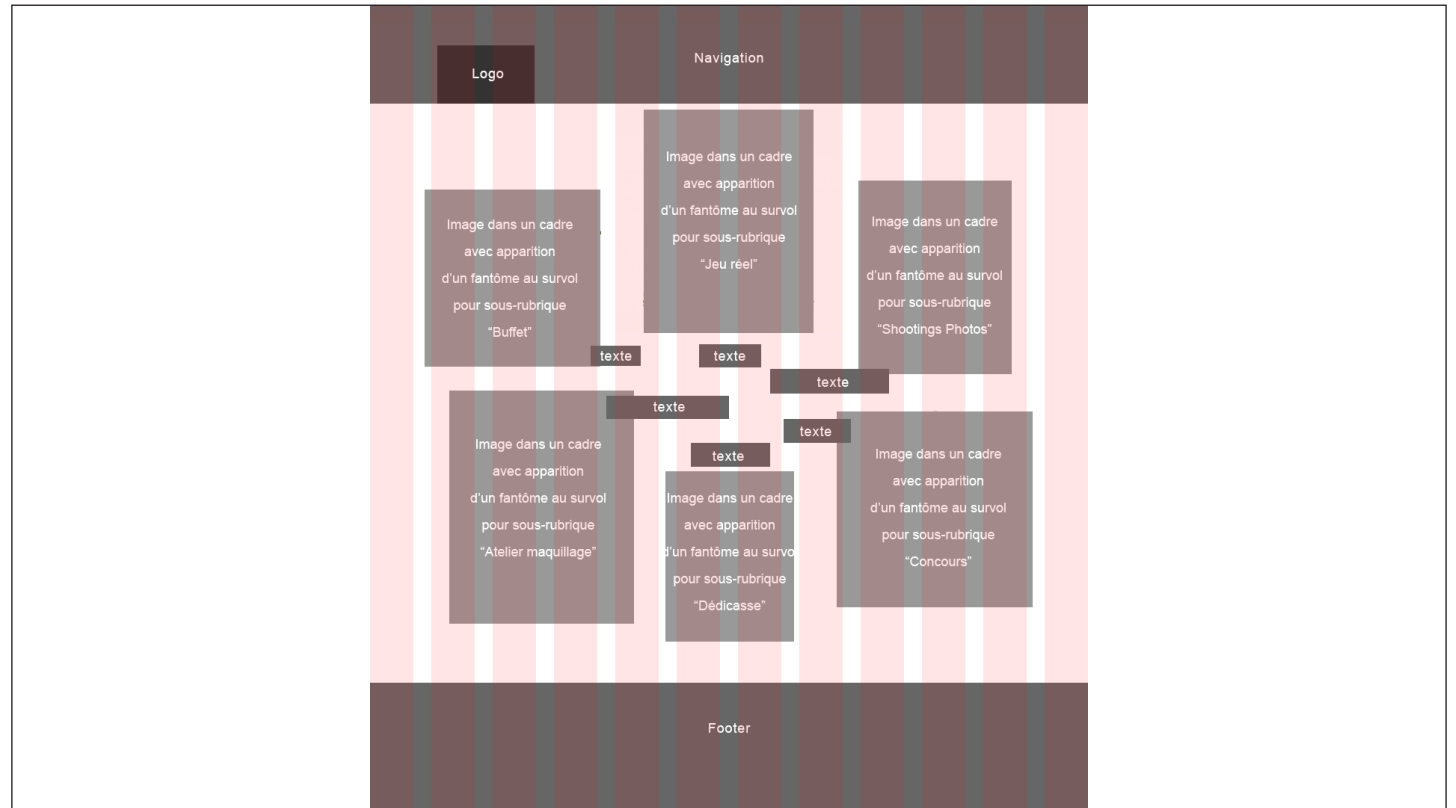
80%



60%



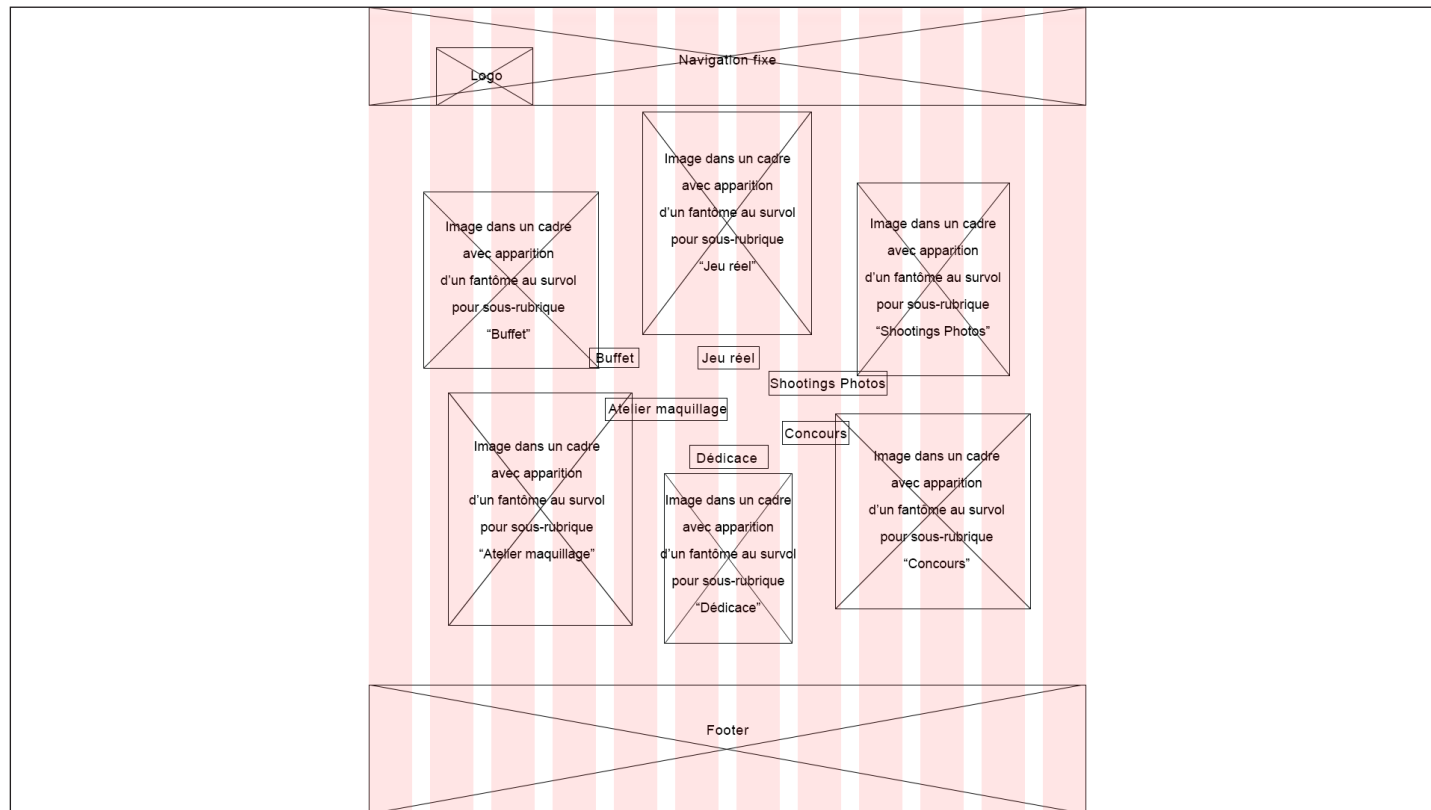
40%





# ARCHITECTURE

## WIREFRAME RUBRIQUE FESTIVAL



# ARCHITECTURE

## ZONING SOUS-RUBRIQUE JEU

Page vue à : 12%

### Importance / Nuance de gris

100%



80%



60%



40%



# ARCHITECTURE

## WIREFRAME SOUS-RUBRIQUE JEU

