

PARTIEL 2



Site évènementiel

L'exposition «le XXe siècle photographique»

Aurélie LAO - Web1 - ItecomArtdesign 2017



SOMMAIRE

Logotype de l'exposition

Trendboards

Couleurs

Typographies

Pictogrammes et items graphiques

logotypes

Ambiances

Maquette home

Mise en situatuion

LOGOTYPE DE L'EXPOSITION

Positif



Négatif



Niveau de gris



Couleur



ARGUMENTAIRE GRAPHIQUE

Le logotype de l'exposition «Le XXe siècle photographique» est du type à voir uniquement.

Il est composé des deux «X» de «XXe siècle» fusionnés. La typographie utilisée étant à empattement, elle inspire une grande stabilité dans le logotype.

Au centre de cette fusion, un item graphique y a été inséré. Cet item représente l'objectif d'un appareil photo. En effet, on peut y retrouver le cercle de l'objectif et les formes triangulaires qui s'emboîtent représentant le zoom.

Le logotype se inscrit dans un rectangle, ce qui se rapporte à un appareil photo. Cette forme symbolise également l'équilibre et la stabilité.

Pour la couleur, l'orange et le gris ont été valorisés. L'orange a été choisi car il est connu que, après les années, les photos jaunissent. Ensuite le gris a été utilisé car il est régulier que les images perdent de leur intensité au fil du temps.

TRENDBOARDS

SOMMAIRE

Couleurs

Typographies

Pictogrammes et items graphiques

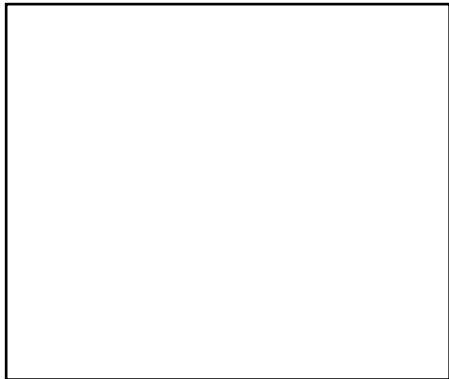
Logotypes

Ambiances



COULEURS

DOMINANTE



HEXADECIMAL
#FFFFFF

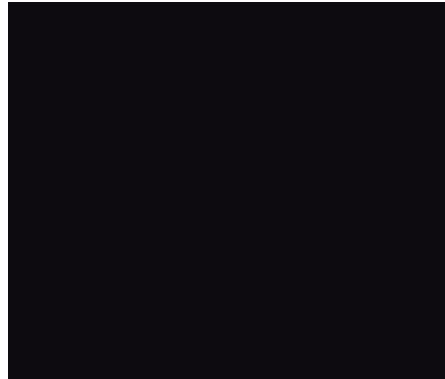
RVB
255 / 255 / 255

CMJN
0 / 0 / 0 / 0

TSL
360 / 0 / 100

Lab
100 / 0 / 0

SECONDAIRE



HEXADECIMAL
#000000

RVB
0 / 0 / 0

CMJN
0 / 0 / 0 / 100

TSL
0 / 0 / 0

Lab
8 / 2 / -3

TONIQUE



HEXADECIMAL
#F18C00

RVB
241 / 140 / 0

CMJN
0 / 54 / 100 / 0

TSL
34,22 / 100 / 94,38

Lab
68 / 34 / 73

TYPOGRAPHIE

PAST	PORTER	<i>Marcelle</i>
New York	Upper East Side	BUDMO
Réception	Grand Hotel	Upper East Side
COCONUT	SEASIDE	Little Lord Fontleroy
Search	Marketing	Noir-et-blanc
GIRLY	RIBBON	POLICES D'ÉCRITURE
Kiss & Love	Riesling	Retro
COCKTAIL	LEMONDROP	<i>ABTS Milk</i>
VINTAGE RÉTRO	BEAUTY SCHOOL	COVENTRY GARDEN
Jazz	Louisianne	<i>Thirsty rough</i>
		<i>Rosarian</i>
		<i>Dynascript</i>

TYPOGRAPHIE

Navigation : Helvetica Neue, bold, 16px

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
à â è é ê î ô ù û æ œ ç
À Â È É Ê Î Ò Ù Û Æ Œ Ç
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
& « ° () ' # - _ \$! ? : ; , . @ * % £ \$ €

TITRE : Helvetica Neue, bold, 18px

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
à â è é ê î ô ù û æ œ ç
À Â È É Ê Î Ò Ù Û Æ Œ Ç
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
& « ° () ' # - _ \$! ? : ; , . @ * % £ \$ €

SOUS-TITRE : georgia, bold, 16px

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
à â è é ê î ô ù û æ œ ç
À Â È É Ê Î Ò Ù Û Æ Œ Ç
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
& « ° () ' # - _ \$! ? : ; , . @ * % £ \$ €

Footer : Helvetica Neue, light, 16px

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
à â è é ê î ô ù û æ œ ç
À Â È É Ê Î Ò Ù Û Æ Œ Ç
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
& « ° () ' # - _ \$! ? : ; , . @ * % £ \$ €

Texte courant : Helvetica Neue, regular, 16px

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
à â è é ê î ô ù û æ œ ç
À Â È É Ê Î Ò Ù Û Æ Œ Ç
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
& « ° () ' # - _ \$! ? : ; , . @ * % £ \$ €

PICTOGRAMMES ET ITEMS GRAPHIQUES

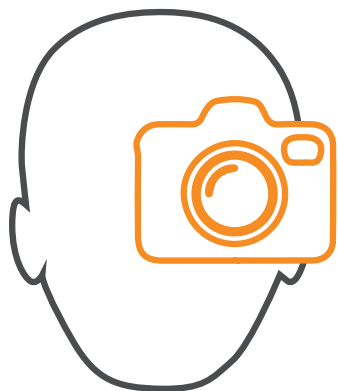
Pictogramme pour la billetterie



Pictogramme pour le lieu



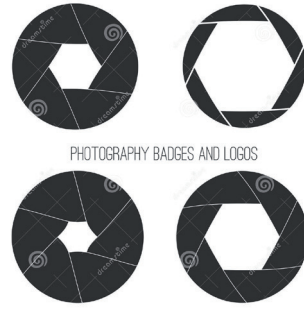
Pictogramme pour les photographes



Item graphique pour indiquer la page active



LOGOTYPES












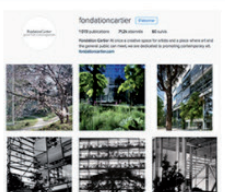

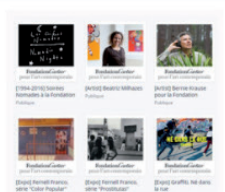




LOGOTYPES

LOGOTYPE FINAL DE L'EXPOSITION



AMBIANCES

← → ↻ www.fondationcartier.com/#/fr/home/ ☆ ⋮

 <p>ACTUALITÉS</p>	 <p>AUTOPHOTO</p>	 <p>DEPARDON, BOLIVIA</p>	 <p>LA NUIT DE LA VITESSE</p>
 <p>INTERNATIONAL</p>	 <p>EXIT, ART ET CLIMAT</p>	 <p>LA COLLECTION À SÉOUL</p>	 <p>SÉRIE DOCUMENTAIRE</p>
 <p>RÉSEAUX SOCIAUX</p>	 <p>INSTAGRAM</p>	 <p>YOUTUBE</p>	 <p>DEEZER</p>
 <p>INFOS PRATIQUES</p>	 <p>LE JARDIN Fondation Cartier pour l'art contemporain</p>	 <p>ESHOP Fondation Cartier pour l'art contemporain</p>	 <p>PRESSE Fondation Cartier pour l'art contemporain</p>

AMBIANCES

← → ↻ <https://www.centrepompidou.fr> ☆


Centre **40** Pompidou

VISITE PROGRAMME COLLECTIONS

Rechercher 🔍

FR EN ES

ESPACE PERSONNEL



IMPRIMER LE MONDE

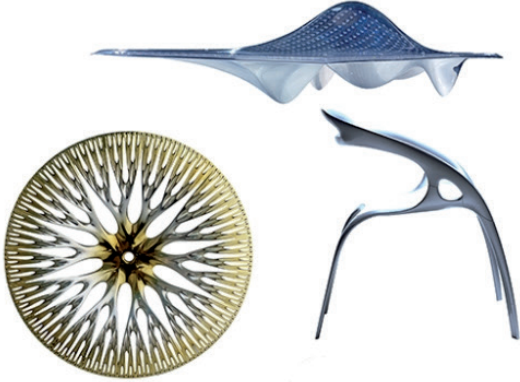
DERNIERS JOURS
EXPOSITION • 15 MARS 2017 → 19 JUIN 2017

Quarante créateurs et un dénominateur commun : l'impression 3D. Découvrez comment technologies et pratiques numériques ont fait muter conceptions et productions pour les architectes, designers et artistes, interrogeant au passage le statut et l'avenir de l'objet, de l'œuvre, du prototype. +

ROSS LOVEGROVE

MUTATIONS/CRÉATIONS
EXPOSITION • 12 AVRIL 2017 → 03 JUILLET 2017





Ross Lovegrove met en œuvre une convergence entre art, design, technologie et nature, avec une conscience « durable » du monde. Une approche à découvrir avec la première rétrospective consacrée au designer industriel britannique. +



MOVE

MOVE • 02 JUIN 2017 → 26 JUIN 2017

Installation, performances, danse, projections et rencontres, image en mouvement... Move est un nouveau rendez-vous de la création, au croisement des disciplines. +



INFO X

LES COLLECTIONS CONTEMPORAINES, AU NIVEAU 4 DU MUSÉE, SONT PARTIELLEMENT FERMÉES POUR RÉACCROCHAGE. MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION.

AMBIANCES



AMBIANCES

www.grandpalais.fr



S'inscrire • Se connecter

Infos pratiques • Billetterie • E-boutique • Qui sommes-nous? • Professionnels • DÉCOUVREZ LE GRAND PALAIS



MAGAZINE • PROGRAMME • VOUS •



Ouverture de la billetterie
du Grand Palais pour les
expo de l'automne !

Article
Posté le 15 Juin 2017

Parcourir le magazine ▶



1 juin 2017

Conformément au plan Vigipirate niveau alerte attentats et vigilance renforcée, et afin d'assurer la sécurité des visiteurs, le Grand Palais applique les mesures préventives décidées par le gouvernement pour les administrations publiques. Le Grand Palais est ouvert dans les conditions habituelles mais l'accès est interdit à toutes les valises, sacs de voyages et sacs à dos de taille supérieure au format A3.

DEMANDEZ LE PROGRAMME



MAQUETTE HOME



PHOTOGRAPHES



S'Y RENDRE

BILLETTERIE

L'exposition **Le XXe siècle photographique** vous ouvre ses portes
Du **1^{er}** au **31 juin 2017** au **Palais de la mode et du design** à Paris

Découvrez

Philip-Lorca Di Corcia

"L'art est bien un mensonge qui dit la vérité"

À l'exposition **Le XXe siècle photographique**, à Paris

10 PHOTOGRAPHES



De grands artistes à découvrir

Henri Cartier-Bresson, Yann Arthus-Bertrand, Philip Plisson, Robert Doisneau, Robert Capa, David Seymour, David Hamilton, Philip-Lorca Di Corcia, Helmut Newton et Jean-Marie Périer.

LE PALAIS



Le palais de la mode et du design

Le site est reconnaissable à sa structure extérieure, vert vif et ultra contemporaine. Il consacre ses espaces à l'avant-garde de la mode et du design.

BILLETTERIE



Envie d'y aller ?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation.

VENIR DÉCOUVRIR ET PARTAGER



Grille sur 960px

nombre de colonnes : 6

taille des gouttières : 0px

MISES EN SITUATION

